

Библиомозаика

дайджест

Выпуск 2



Тамбов
2016

Составитель:

*С. В. Истомина, главный библиотекарь научно-методического отдела
ТОУНБ им. А. С. Пушкина*

Редактор:

*И. С. Мажурова, заведующий научно-методическим отделом ТОУНБ им.
А. С. Пушкина*

Библиомозаика [Текст] : дайджест лит. по библ. делу. Вып. 2 / Упр. культуры и арх. дела Тамб. обл. ; Тамб. обл. универс. науч. б-ка им. А. С. Пушкина, науч.-метод. отд. ; сост. С. В. Истомина ; ред. Л. Н. Патрина. – Тамбов, 2016. – 22 с.

Второй выпуск дайджеста включает в себя обзор актуальных статей из профессиональных периодических изданий 2016 г.: «Библиотекосведение», «Библиография», «Информационный бюллетень РБА», «Научные и технические библиотеки», «Библиотечное дело», «Современная библиотека», «Университетская книга», «Молодые в библиотечном деле», «Вестник Библиотечной Ассамблеи Евразии».

Содержание

Библиотеки в современном обществе.....	4
Информационные технологии.....	14
Молодые в библиотечном деле.....	16
Из опыта работы российских библиотек.....	17
Актуальная информация.....	22

Позиция ИФЛА по публичному праву на выдачу материалов в библиотеках [Текст] // Библиотекосведение. – 2016. – Т. 1. – № 2. – С. 191–196.

Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений (ИФЛА) долгое время придерживается позиции по авторскому праву и смежным правам, которая заключается в том, что экономические права провайдеров информации должны быть сбалансированы с потребностью общества в получении доступа к знаниям. Постоянное расширение действия авторского права и смежных прав привело к увеличению использования лицензирования в других видах деятельности, в частности, публичном праве на выдачу материалов. Эта тенденция может негативно сказаться на образовании и науке, что в свою очередь повлияет на культурное, научное и экономическое развитие людей, наций и общества.

ИФЛА сформировала основные ценности и принципы свободного доступа к идеям, информации и творческим работам, а также бесплатного доступа к публичным библиотекам, их месту в национальной инфраструктуре и праву на авторское вознаграждение.

1. Среди основных ценностей ИФЛА:

- поддержка принципов свободного доступа к информации, идеям, творческим работам и свободе выражения, закреплённых в статье 19 Всеобщей декларации прав человека;
- люди, общества и организации нуждаются в универсальном и равном доступе к информации, идеям и творческим работам;
- обеспечение высококачественными библиотечными информационными услугами помогает гарантировать этот доступ.

2. Публичная библиотека обычно предоставляет свои услуги бесплатно. Деятельность библиотеки – важный компонент любой долгосрочной стратегии в области культуры, предоставления информации, распространения грамотности и образования.

3. Выдача опубликованных материалов библиотеками не должна ограничиваться законодательством. Положения лицензионных договоров не должны препятствовать выдаче библиотеками электронных ресурсов в разумных пределах.

4. Важно, чтобы средства, используемые для осуществления платежей в силу публичного права на выдачу материалов, не изымались из ассигнований, выделяемых библиотекам на покупку материалов, что обеспечит материальную поддержку авторов без ущерба для бюджетов публичных библиотек.

В соответствии с изложенными принципами ИФЛА заявляет, что не поддерживает публичное право на выдачу материалов, которое может затруднить свободный доступ к сервисам публичных библиотек, что является правом граждан. Публичное право на выдачу материалов необходимо для культуры и образования и должно быть свободно доступно для всех. ИФЛА разработала рекомендации по введению или изменению систем выплат

вознаграждения авторам в рамках публичного права на выдачу материалов.

Бубекина, Н. В. Концепция информационной безопасности детей (Россия) [Текст] / Н. В. Бубекина // Вестник Библ. Ассамблеи Евразии. – 2016. – № 1. – С. 28–29.

Председатель Правительства Российской Федерации Д. А. Медведев 2 декабря 2015 г. подписал распоряжение «Об утверждении концепции информационной безопасности детей». Автор статьи среди принципов, перечисленных в концепции, выделила наиболее важные для библиотекарей, работающих с детьми:

- формирование у детей умения ориентироваться в современной информационной среде;
- воспитание навыков самостоятельного и критического мышления;
- обучение детей медиаграмотности;
- поддержка творческой деятельности детей в целях их самореализации в информационной среде;
- обеспечение широкого доступа детей к историческому и культурному наследию России через использование современных средств массовых коммуникаций;
- открытость и взаимодействие с другой информационной культурой и традициями, формирование у детей объективного представления о российской культуре как неотъемлемой части мировой цивилизации.

Семья, государство и общественные организации, заинтересованные в обеспечении информационной безопасности детей (в том числе библиотеки), решают следующие приоритетные задачи:

- формирование у детей навыков самостоятельного и ответственного потребления информационной продукции;
- повышение уровня медиаграмотности детей;
- формирование у детей позитивной картины мира и адекватных базисных представлений об окружающем мире и человеке;
- ценностное, моральное и нравственно-этическое развитие детей.

Айгистов, Р. А. Библиотека и общество : вызовы современности [Текст] / Р. А. Айгистов // Библиогр. – 2016. – № 2. – С. 3–22.

Сегодня в России и за рубежом наблюдается стремительное изменение взаимоотношений библиотек и общества в условиях его информатизации и усложнения коммуникативных взаимодействий между потребителями информации и организациями, осуществляющими её хранение, переработку и передачу. Выделяются три аспекта социального контекста деятельности библиотек.

1. Современные информационные технологии, породившие новые информационные ресурсы на электронных носителях, привели к социальному неравенству пользователей, имеющих разный уровень знаний и умений в использовании информации. Задача библиотек при этом – ликвидация

цифрового и образовательного «разрывов» в обществе.

2. Современная библиотечная деятельность объединяет представителей различных профессий, способных организовать образование читателей в неформальной атмосфере с использованием разнообразной и актуальной информации на электронных носителях.

3. Библиотеки должны взаимодействовать с научными организациями. Традиционный культурно-интеллектуальный ресурс библиотеки выше, чем у многих других организаций, что обусловлено коллегиальностью и сотрудничеством, характерными для библиотечной работы.

Библиотека как социальный институт постепенно трансформируется из традиционного фондохранилища в общественный информационный центр. В условиях стремительной информатизации общества наблюдается рост его дегуманизации, утрата системы традиционных ценностей, социальные конфликты на всех уровнях общественной жизни. В этой ситуации библиотека остаётся практически единственным социальным институтом, способным гуманизировать общество через книгу и чтение, объединять людей. Своевременное освоение новых технологий, умение оперативно реагировать на потребности общества в информационных услугах превратит библиотеку в главный канал доступа к ресурсам культуры, и в этом случае библиотека сохранит все свои позиции в информационном обществе.

Сегодня библиотечное обслуживание пользователей характеризуется необходимостью сочетания традиционных и инновационных методов. Инновационную деятельность любой библиотеки определяют прежде всего следующие факторы:

- изменение идеологической доктрины общества и, как следствие, изменение роли библиотеки в нём;
- развитие процесса информатизации общества и поиск библиотекой своего места в этом процессе;
- изменение экономических условий существования библиотеки.

Сейчас можно выделить несколько моделей деятельности массовой библиотеки.

1. Библиотеки, работающие по «традиционной» («педагогической») модели, стремятся модернизировать свою деятельность с помощью обращения к актуальным темам (экология, христианская философия, литература русского зарубежья и др.).

2. «Тематическая модель» характеризуется стремлением библиотеки сосредоточить своё воздействие на читателя на одном-двух приоритетных направлениях (формирование культуры чтения, воспитание библиотечно-библиографической грамотности, формирование информационной культуры и т. п.).

3. Библиотеки, реализующие себя как досуговый центр, организуют общение в своих стенах в виде кружков, клубов, сообществ по интересам и т. п.

4. Библиотека, работающая как информационный (информационно-образовательный) центр. Модель ориентирована на тотальную информатизацию

и не предполагает выделения приоритетных областей информирования.

5. «Социализирующая» модель библиотечного обслуживания предполагает информационную деятельность библиотеки, направленную на значимые для конкретных категорий пользователей проблемы.

Наблюдаются общие тенденции развития библиотек, в ряду которых: увеличение количества посетителей, обращающихся в библиотеки в режиме удалённого доступа; изменение функций и видов деятельности библиотек, связанных с работой с информацией, в том числе развитие новых интернет-сервисов. Наиболее важными аспектами деятельности современной библиотеки являются предоставление бесплатного доступа к информации и содействие образованию и самообразованию.

Особенностью современной ситуации для библиотек является их участие в создании новых информационных ресурсов и обмен ими, работа в мировой кооперации библиотечных специалистов. Представление своей культуры, местных ресурсов в мировом информационном пространстве становится перспективной задачей библиотек. Особое внимание уделяется детскому контенту. Всё чаще «взрослые» библиотеки различных типов организуют работу с детьми и подростками, с семьёй в помощь интеллектуальному развитию детей, их чтению в век Интернета, развитию различных видов грамотности (читательской, информационной, информационно-коммуникационной, мультикультурной, медиаграмотности и др.).

Акилина, М. И. Научно-методическая деятельность в библиотечной сфере : современные тенденции [Текст] / М. И. Акилина // Библиотековедение. – 2016. – Т. 1. – № 2. – С. 136–144.

Современная методическая практика отличается богатством содержания, форм, методов, продуктов методической деятельности. Наряду с традиционными появляются новые роли методиста: курирование контента сайта, организация сетевого общения, создание личной учебной среды пользователя.

В современном развитии научно-методической деятельности можно обозначить следующие тенденции, свидетельствующие о её изменении в соответствии с потребностями библиотечной практики.

- Формируется новая концепция методической работы как открытого методического информационного пространства, условия для которой создали в том числе и компьютерные технологии (использование библиотечных сайтов, оперативное информирование в диалоговом режиме в социальных сетях).

- Наблюдается высокий интерес к проблемам теории и практики методической деятельности со стороны профессионального сообщества, идёт поиск новых теоретических оснований методической деятельности.

- Происходит расширение системы методических структур, методическая деятельность осуществляется не только государственными, но и различными общественными и некоммерческими организациями. Помимо библиотек – методических центров методическое обеспечение осуществляют

библиотечные ассоциации: Российская библиотечная ассоциация, Ассоциация школьных библиотек, Ассоциация региональных библиотечных консорциумов, Российская ассоциация электронных библиотек и др. Ряд методических функций выполняют Некоммерческий фонд «Пушкинская библиотека» и общественная организация Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества.

- Обнаруживается тенденция к самоорганизации системы методической деятельности в стране по принципу распределения сфер влияния и компетенции.

- Активно используются информационные технологии в методической деятельности, увеличивается доля электронных методических ресурсов и обеспечение удалённого доступа к ним, получает развитие многообразие форм, методов, направлений, продуктов методической деятельности, их инновационный характер.

- Происходит формирование межведомственного взаимодействия структур, осуществляющих методическую деятельность. Оно осуществляется в корпоративных библиотечно-информационных проектах по созданию корпоративных продуктов – единых электронных каталогов, электронных библиотек, виртуальных справочных служб, электронной росписи журналов. Подобные проекты объединяют библиотеки разных систем и ведомств, в них могут участвовать на равных федеральные и муниципальные библиотеки. Основной площадкой взаимодействия методического характера является, как правило, портал или сайт библиотеки.

- Формируются субъектно-субъектные партнёрские отношения в методической деятельности (в корпоративных проектах участвуют на равных федеральные и муниципальные библиотеки).

Положительные тенденции в развитии научно-методической деятельности в библиотечной сфере во многих регионах сдерживаются рядом факторов:

- отсутствие Интернета более чем в половине библиотек страны;
- дефицит кадров, способных выполнять сложные задачи методической деятельности;

- недостаточное финансирование мероприятий методического характера, резкое сокращение выездов в регионы, командировок по обмену инновационным опытом;

- отсутствие понимания у органов управления библиотечным делом стратегии, целей, задач, направлений, приоритетов методической деятельности, не включение методических функций в государственное (муниципальное) задание центральных библиотек разных уровней.

Свергунова, Н. М. Библиотеки в социальных сетях : необходимость или дань моде [Текст] / Н. М. Свергунова // Науч. и техн. б-ки. – 2016. – № 5. – С. 52–58.

В последнее время библиотеки, используя различные формы работы,

значительно расширили диапазон своей деятельности. Большое внимание уделяется креативным подходам, позволяющим объединить традиционные и виртуальные коммуникативные технологии. Повсеместное распространение интернета делает необходимым широкомасштабное присутствие библиотек в глобальной сети посредством сайтов, блогов, социальных сообществ.

Чем чаще человек будет видеть в интернете информацию о деятельности библиотек, чем интереснее и актуальнее она будет, тем больше вероятность того, что он станет пользователем библиотеки или хотя бы подписчиком в блогах или социальных медиа. При этом неперенным условием является наполнение сайта библиотеки, блога и страницы в социальных сетях увлекательным контентом, содержащим исследовательские статьи, ссылки на другие ресурсы, викторины, конкурсы, видео- и фотоматериалы. Всё это является мощным инструментом привлечения пользователей в библиотеку, повышения её имиджа, продвижения чтения. Чем активнее реклама сетевой деятельности библиотеки в процессе реального общения с читателем, тем выше мотивация посещать библиотечные сетевые ресурсы. Чем чаще пользователь будет видеть интересную информацию о фондах библиотек, конкурсах, презентациях и других мероприятиях, тем больше вероятность того, что у него появится желание посетить библиотеку.

Комментарии и посты, опубликованные библиотечными специалистами в библиотечных блогах, могут служить обучающим инструментом для молодого поколения. Здесь же можно размещать и различные образовательные тесты.

Реклама книг в интернете – необходимая составляющая библиотечной деятельности. Организация дискуссий по поводу прочитанных книг, рекомендации библиотекарей, размещение буктрейлеров, цитат из произведений, ссылок на электронные библиотеки и различного рода сервисы, позволяющие подобрать книгу, – необходимый атрибут страниц библиотек в социальных медиа.

В настоящее время назрела необходимость разработки законодательных актов, регламентирующих деятельность библиотек в социальных сетях. Появление актов, носящих нормативный или рекомендательный характер, станет важным шагом в решении проблем, связанных с деятельностью библиотек в социальных медиа.

Вохрышева, М. Г. Библиография в системе медиакommunikации [Текст] / М. Г. Вохрышева // Библиогр. – 2016. – № 1. – С. 17–24.

Медиасредства разделяют на «старые», традиционные (книгопечатание, пресса, радио, звукозапись, кинематограф, телевидение) и «новые», современные (видео, мобильные телефоны и смартфоны, компьютер, Интернет и др.). Вместе с распространением последних произошли радикальные перемены в коммуникативном поле библиографии, ведётся процесс создания новых культурных форм библиографической информации, являющийся результатом синтеза её с другими способами представления информации и знания. Медиабиблиография – это область деятельности, связанная с

производством, переработкой, хранением и распространением библиографического медиапродукта.

Развитие медиабibliографии осуществляется в системе медиакommunikаций по двум направлениям: максимально полное отражение всех информационных ресурсов и дифференцированное отражение их с учётом потребностей различных категорий пользователей, а также условий ситуативного характера. Реализации первой задачи в лучшей степени может служить Интернет. Периодическая печать, радио и телевидение более приспособлены для сообщения актуальной, не предназначенной для длительного хранения информации, транслирования её в тех формах, которые традиционно относятся к рекомендательной библиографии.

В настоящий момент перед медиабibliографией стоит задача преодоления следующих трудностей функционирования в системе медиакommunikаций: отсутствие ясного понимания проблем и способов их решения; невозможность использования только традиционных подходов и механизмов без привлечения организационных ресурсов разных ведомств; наличие разнообразия локализованных медийных сред, требующих разработки новых методик; отсутствие субъекта, способного организовать и скоординировать усилия разных специалистов в реализации библиографической деятельности в системе медиакommunikаций, в управлении библиографическими медиаресурсами, процессами их создания, распространения и использования.

Михнова, И. Б. Библиотека как институт формирования языковой культуры [Текст] / И. Б. Михнова // Библ. дело. – 2016. – № 3. – С. 5–8.

Библиотеки обладают широчайшими возможностями в сфере поддержки и продвижения русского языка. Существуют по меньшей мере три объективные характеристики библиотек, обуславливающие их уникальность и значимость в процессе формирования языковой (письменной и речевой) культуры людей:

- библиотека – это концентрированное знание, отражённое в разнообразных ресурсах и доступное каждому в целях самообразования, саморазвития и самореализации;
- библиотека – это общедоступная площадка для коммуникаций разных людей многих национальностей на основе этого знания, площадка для просветительской деятельности;
- библиотека – это справочно-библиографические услуги и продукты, основанные на разнообразных сетевых, электронных и печатных ресурсах, так или иначе влияющих на формирование языковой культуры человека.

В настоящее время библиотеки предлагают следующие проекты и услуги в сфере русского языка: виртуальные справочные службы, справочные службы русского языка, открытые площадки для проведения ежегодной международной акции «Тотальный диктант», центры русского языка, центры социально-культурной адаптации мигрантов, открытая площадка для реализации волонтерских инициатив.

Российская государственная библиотека для молодёжи предлагает создать единую сеть Молодёжных инициативных служб поддержки русского языка на базе публичных библиотек. В основе идеи – активизация волонтерских инициатив студентов и выпускников филологических и педагогических факультетов университетов по поддержке и продвижению русского языка. Возможные формы работы: школа ораторского искусства, школа устного и письменного пересказа, школа реферирования, школа речевого этикета, школа дебатов, лекторий по истории изменения языковых норм, клуб (школа) общения на языке жестов, курсы по подготовке школьников к ЕГЭ по русскому языку и др. Волонтеры могут помочь также в повышении языковой грамотности библиотечных специалистов, в том числе редакторов, корректоров, блогеров.

Каранец, С. М. Характеристика библиотечных услуг как общественных благ [Текст] / С. М. Каранец // Библиотековедение. – 2016. – Т. 1. – № 2. – С. 227–233.

Современные общедоступные библиотеки предлагают жителям РФ весь спектр культурных экономических благ: общественных, квазиобщественных и не относящихся к основной деятельности частных благ. Термин «общественное благо» характеризует товары, потребление которых одним лицом не приводит к уменьшению потребления другими лицами. Такие блага, доступные потребителям вне зависимости от возраста, пола, социального статуса, принято подразделять на чистые общественные блага и квазиобщественные (смешанные) блага.

В условиях, когда активно внедряются информационно-коммуникативные технологии (ИКТ), расширяется диапазон предоставляемых публичными библиотеками общественных услуг. В настоящее время все чистые общественные библиотечные блага можно разделить на группы:

- локальные, то есть без использования ИКТ, в том числе Интернета (требуют личного присутствия, иногда предполагают строго определённое время);
- глобальные (международные), то есть блага, потребление которых всем народонаселением невозможно без использования ИКТ (доступны вне зависимости от места нахождения потребителя).

Классифицируя производителей общественных библиотечных благ по форме собственности, важно выделить не только общественные муниципальные, государственные библиотеки, интернет-архивы, но и внебиблиотечные, в том числе и иностранные. Оказание общественных услуг для таких организаций – это деятельность, дополняющая основную и способствующая привлечению внимания, рекламе учебного (научного, культурного, издательского) учреждения, созданию положительного имиджа, репутации, привлечения инвестиций.

Услуги библиотек относятся к общедоступным благам (один из подвидов квазиобщественных благ). Для того, чтобы принцип доступности для любого жителя страны выполнялся, необходимо создавать сеть библиотек,

территориально приближённых к месту жительства. Политика, направленная на оптимизацию, ликвидацию одних и укрупнение других библиотек, приводит либо к росту нагрузки на оставшиеся библиотеки (если они расположены в пешеходной доступности), либо к отказу от библиотечных услуг (если доступность транспортная, а региональная дорожная инфраструктура находится в неудовлетворительном состоянии).

В настоящий момент общедоступные библиотеки предоставляют широкий ассортимент платных услуг, выступая в роли конкурентов частным предпринимателям. Однако при этом главной целью предоставления дополнительных платных услуг (не относящихся к основной деятельности частных благ) публичными библиотеками является сохранение постоянного потока читателей, сокращение очередей на документы, сокращение времени нахождения читателя в библиотеке, увеличение тем самым их свободного времени, а не максимальное извлечение прибыли. Библиотеки как некоммерческие организации могут предоставлять только услуги, установленные Уставом, государственным заданием и ведомственным перечнем, строго соблюдая при этом Гражданский кодекс РФ (в том числе по вопросам авторского права).

Захаренко, М. П. Социальный лифт для молодёжи [Текст] / М. П. Захаренко // // Современ. б-ка. – 2016. – № 4. – С. 50–51.

В конце апреля в Российской государственной библиотеке для молодёжи состоялся Всероссийский семинар «Возможности библиотек в реализации системы социальных лифтов для молодёжи». Социальные лифты – это способы или социальные институты, с помощью которых молодой человек может индивидуально изменить свой социальный статус. В последнее время общество стало видеть в библиотеках в большей степени организаторов и популяризаторов чтения, культурно-досуговые площадки и т. д. Наступил момент, когда библиотеки должны включиться в реализацию важных социальных функций, связанных с формированием человеческого капитала, базовым субъектом которого является молодёжь. Библиотека имеет все шансы стать платформой системы социальных лифтов, поскольку предоставляет своим пользователям возможности для образования, самообразования, саморазвития, самоидентификации.

Видеозапись семинара доступна на официальном сайте и канале youtube РГБМ: <http://www.youtube.com/user/rgubru>.

Лещинская, В. В. Роль библиотеки для молодёжи в социальном моделировании и активизации позитивных общественных тенденций // Информ. бюл. РБА. – 2016. – № 77 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.rba.ru/content/resources/bulletin/ib77/rba77.pdf>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.

Постоянный мониторинг позитивных тенденций, происходящих в обществе, отслеживание общественного интереса и аккумулярование

перспективного опыта – задача библиотеки, нацеленной на будущее. Имеющийся в активе у библиотек России методический инструментарий демонстрирует возможности деятельного воздействия на общественные процессы, на формирование позитивных тенденций развития общества. Нагляднее всего этот процесс проявляет себя в работе с молодёжью.

Молодёжь является наиболее активной, развивающейся и вместе с тем неустойчивой к идейным и информационным воздействиям частью населения. Для образования диалоговой среды между читателем и библиотекарем, формирования познавательной-активной читательской аудитории целесообразно рассматривать молодёжь не как объект целенаправленной деятельности библиотеки, а как её соавтор.

В настоящий момент массовым явлением на библиотечной карте России становится образование клубных объединений в библиотеках как проявление желания молодёжи в создании своих индивидуализированных ячеек. Идея создания тематического клуба может исходить как от самой библиотеки, так и от читателей. Демократичность клубных форм общения призвана способствовать сближению молодёжи и её реализации в одном из социально важных направлений. Библиотекарь как куратор и модератор клубных встреч способен не только поддерживать и развивать интерес к социально важной тематике, но и переводить познавательный информационный интерес в практическую плоскость – организацию тематических фестивалей, конкурсов, семинаров, мастер-классов и т. д. Проекты по философии, экологии, психологии, интеллектуальные игры очень востребованы современной молодёжью. Очевидной потребностью общества является поддержка молодой науки, молодых учёных и популяризация науки, подтверждением чего служит организация большого количества комьюнити-площадок в библиотеках страны.

Реагируя на изменения в информационной среде, на изменения интеллектуальных ориентиров современной молодёжи, библиотека выступает в качестве методического, научно-исследовательского центра по изучению молодёжи, её интересов, мотиваций, а также направлений развития молодёжной политики. Изучая процессы, происходящие в молодёжной среде, проще делать прогнозы общественного развития и, как следствие, развития библиотечной практики.

Гэррисон, К. Молодёжные библиотечные пространства : что нужно знать, чтобы их создавать [Текст] / К. Гэррисон // Библ. дело. – 2016. – № 2. – С. 35–37.

В статье рассматриваются основные принципы и актуальные тренды в области дизайна физических и цифровых пространств для молодёжи, а также качества и навыки, необходимые библиотекарям для создания привлекательных пространств.

При создании пространств для молодёжи следует иметь в виду четыре основных принципа библиотечного дизайна, включающие в себя:

- 1) пространства для печатного фонда;

- 2) цифровые пространства, отвечающие растущим потребностям в технологиях;
- 3) удобные рабочие места для посетителей;
- 4) пространства, которые поощряют использование библиотеки как общественного центра для всех.

Важным принципом дизайна библиотечного пространства является физический комфорт и эмоциональная безопасность.

Библиотека помогает увеличивать социальный капитал уязвимым группам населения, таким как молодёжь, пожилые люди, инвалиды, мигранты и этнические меньшинства. Особенно полезными в этой роли оказываются творческие лаборатории, которые дают посетителям библиотеки возможность заниматься творчеством, что-то создавать и приобретать знания и навыки в областях, которые могут быть недоступными вне библиотеки.

Библиотекари, работающие с молодёжью, должны иметь представление о принципах хорошего дизайна и уметь ориентироваться в динамичной информационной среде. Для создания молодёжных библиотечных пространств необходимо чёткое понимание влияния дизайна на читателя, знание ключевых характеристик конкретного населения, с которым работает библиотекарь, а также знание последних трендов и новых возможностей в сфере дизайна библиотечных пространств. Важно развивать такие качества, как креативность, умение продумывать всё заранее, гибкость, умение находить новые подходы к созданию физических и виртуальных пространств для молодёжи.

Информационные технологии

Тимофеева, О. Открытые ресурсы для развития электронных фондов библиотек [Текст] / О. Тимофеева // Унив. кн. – 2016. – Апр. – С. 38–42.

В статье рассматриваются достоинства и ограничения использования открытых электронных ресурсов. Издательства научной, учебной и профессиональной литературы применяют интернет-технологии для предоставления доступа к своим публикациям и обмена информацией с авторами, читателями и библиотеками. Выделяются четыре группы открытых издательских ресурсов в зависимости от их роли в формировании библиотечных фондов.

1. Журналы, книги и базы в тестовом доступе. Тестовый доступ позволяет читателям на короткое время после регистрации (один-два месяца) бесплатно получать полные тексты электронных публикаций. По окончании доступа библиотека может принять решение о комплектовании протестированных ресурсов на платной основе.

2. Открытая часть платных ресурсов. С целью ознакомления читателей в открытом доступе на постоянной основе размещены оглавления и рефераты журналов, первые страницы книг. Полные тексты незарегистрированным читателям не открываются, за исключением специальных издательских акций.

3. Информация, дополняющая платные ресурсы. Данные об авторах, о

проведённом исследовании, о других научных работах в данной области, размещённые на странице платного журнала, могут быть доступны незарегистрированным пользователям.

4. Открытые полнотекстовые ресурсы (Open Access). В отличие от тестового доступа они открыты для бесплатного доступа читателей постоянно. Именно полнотекстовые электронные публикации могут рассматриваться как долгосрочный источник развития и пополнения библиотечных фондов.

Публикационные технологии развиваются в одном из двух стратегических направлений:

- золотой путь (AO Gold) – публикация статьи в электронном журнале открытого доступа или открытой статьи в подписном журнале;
- зелёный путь (OA Green) – размещение статьи в электронном архиве открытого доступа.

В издательской практике существует несколько технологических решений для обеспечения доступа читателей к открытым публикациям OA Gold: открытые статьи в платных (гибридных) журналах, открытые журналы на одной платформе с платными, открытые платформы журналов и книг. Деятельность библиотек при этом осуществляется в нескольких направлениях.

1. Систематизация сведений об открытых журналах по профилю библиотеки и предоставление читателю ссылок на открытые электронные платформы и журналы.

2. Поиск открытых статей в гибридных журналах. Поиск таких материалов в профильных для библиотеки журналах должен вестись регулярно.

3. Получение и анализ статистики доступа.

Готовые информационные и технологические решения, помогающие библиотекарю в организации доступа читателей к открытым ресурсам, условно можно разделить на группы: информация на издательских сайтах (бесплатная); указатели и сводные каталоги открытых журналов разных издательств (бесплатные); системы поиска и анализа информации Scopus, Google Scholar, Highwire, EBSCOHost (бесплатные и платные); поисковые интерфейсы для открытых ресурсов GeJL, WEL (бюджетные).

Соколова, Н. В. Библиопортал – проводник в пространстве знаний [Текст] / Н. В. Соколова // Унив. кн. – 2016. – Апр. – С. 46–52.

В настоящий момент крайне актуальна задача выстраивания отношений библиотеки с пользователями в интернет-пространстве, создания среды «единого окна», где за один визит можно получить все или почти все желаемые услуги, найти необходимые информационные ресурсы без лишних действий и ожиданий. Библиотечный портал должен быть:

- лаконичным – пользователь ожидает от интерфейса поиска простоты и единообразия; желательно создание встроенных подсказок и контекстной помощи по работе с порталом;

- обучающим – портал должен стать проводником в овладении методами информационного поиска, обеспечить ненавязчивое сопровождение и

дружескую помощь;

- доступным – к сайту может обратиться любой пользователь с любого устройства из любой точки, где есть Интернет.

Важнейшим современным направлением эволюции форм раскрытия библиотечного фонда на сайтах является охват в одном поиске всё большего количества ресурсов. Первым шагом стал переход от поиска по каталогу одной библиотеки к поиску по нескольким библиотекам одновременно. Наиболее известные варианты поиска:

- сводный каталог, в который библиотеки сами вносят сведения о себе как о держателе того или иного документа;

- одновременный распределённый поиск сразу по нескольким каталогам;

- сводный каталог, автоматически генерируемый за счёт периодического сбора записей из каталогов разных библиотек.

В последние годы на библиотечных сайтах стали появляться новые формы поиска – так называемые сервисы дискавери, когда через единую точку доступа поиск выполняется по электронным ресурсам и базам данных различных поставщиков, но при этом используется совершенно другая технологическая платформа. Новое качество поиска обеспечивается за счёт двух основных свойств дискавери-систем:

- поддерживается стратегия поиска с гарантированно ненулевым результатом;

- создаётся центральный поисковый индекс, объединяющий записи из всех каталогов и баз, доступных в интерфейсе дискавери.

Выделяют три основных уровня информационных ресурсов, доступных пользователю на библиотечном портале:

- ресурсы собственной генерации, включающие электронные каталоги и картотеки, полнотекстовые базы данных и электронные библиотечные системы (ЭБС);

- ресурсы партнёрских организаций, включающие источники, доступные библиотеке на основе договорных отношений;

- внешние базы данных и ЭБС – разнородные информационные системы, к которым библиотека имеет доступ по договору или находящиеся в открытом доступе.

Молодые в библиотечном деле

Козыряцкая, О. В. В «РИТМе» молодых и инициативных [Текст] / О. В. Козыряцкая // Современ. б-ка. – 2016. – № 3. – С. 40–43.

В Централизованной библиотечной системе г. Муравленко Ямало-Ненецкого автономного округа создано творческое объединение молодых инициативных библиотекарей «РИТМ». Важным направлением его деятельности является социокультурное проектирование. Разработаны и запущены два масштабных проекта.

Образовательный проект «Е-гражданин», предназначенный для широкого круга пользователей, состоит из трёх тематических блоков – «базовые навыки», «поиск и обработка информации», «работа с онлайн-сервисами». В ходе уроков слушателей обучают применению основных офисных приложений, работе с порталами государственных служб (заполнение деклараций, скачивание формуляров и т. д.), приобретению товаров и услуг через Интернет, бронированию билетов и гостиниц, защите компьютера с помощью антивирусных программ, общению на форумах и конференциях.

Проект «Кадры», адресованный персоналу библиотек, способствует повышению профессиональных знаний библиотекарей. Сотрудники, не имеющие библиотечного образования, проходят обучение по специальной программе.

Герц, Ю. В. БРАВО инициативе! [Текст] / Ю. В. Герц // Современ. б-ка. – 2016. – № 4. – С. 26–29.

Творческое объединение молодых библиотекарей «БРАВО» (библиотекари, работающие во благо общества) действует в Таврическом муниципальном районе Омской области. В активе объединения: благотворительная акция «Подари ребёнку радость творчества», информационный десант «Молодёжь против курения», экологический десант «За чистоту родного края», социальные маршруты доброты к пенсионерам, малоимущим семьям, инвалидам, «культурный патронаж» воспитанников социально-реабилитационного центра для несовершеннолетних, проекты «Летний читальный зал» и «Родительская беседа», социально ориентированный проект «Школа активных действий», День веб-знакомства с Интернетом «Первый клик» и многое другое.

Молодые библиотекари создали интернет-представительство «БРАВО» в сети «ВКонтакте» (vk.com/id186262223), где сообщают о предстоящих мероприятиях, конкурсах, выкладывают ссылки на познавательные ресурсы Интернета, оставляют комментарии на книги, принимают отзывы и предложения, в том числе и о сотрудничестве. Для совершенствования обслуживания и рекламы услуг и мероприятий используются печатная продукция, электронная почта, сотовая связь, скайп, проводятся Дни рекламы. «БРАВО» издаёт разнообразную методическую и библиографическую продукцию («Оригинальные идеи для библиотекарей», «Золотой дождь литературных премий», «Бестселлеры месяца» и др.).

Из опыта работы российских библиотек

Борзова, О. А. «ШИК» – настоящий шик [Текст] / О. А. Борзова // Современ. б-ка. – 2016. – № 3. – С. 72–75.

В конце декабря 2015 г. в Тамбовской областной универсальной научной библиотеке им. А. С. Пушкина состоялся первый торжественный выпуск школьников из Тамбова, Бондарского, Рассказовского и Мичуринского районов

Тамбовской области, прошедших обучение в «Школе информационной культуры» («ШИК»). Региональный культурно-образовательный сетевой проект в первую очередь рассчитан на ребят, которые ведут научно-исследовательскую работу. Главные цели проекта – формирование информационной культуры школьников, повышение эффективности их исследовательской, познавательной и учебной деятельности. Программа школы состоит из двух частей: «информационный потенциал общества и его использование»; «аналитико-синтетическая переработка информации, представление результатов деятельности». За время обучения в «ШИК» (один год) школьники приобретают опыт рациональной работы с учебной, научно-популярной, научной литературой, что сокращает временные затраты на выполнение домашних заданий, исследовательскую работу и самообразование. Курс ориентирован на использование достижений информатики, логики, лингвистики, психологии и т. п. Обучающиеся осваивают формализованные, алгоритмические, автоматизированные методы поиска и аналитико-синтетической переработки больших объёмов информации, что позволяет им более полно понимать учебные и научные тексты, менять собственное информационное поведение.

К участию в проекте привлечены областной Центр развития творчества детей и юношества, Комитет образования администрации г. Тамбова, муниципальные библиотеки Тамбовской области, на базе которых занимаются члены научных обществ, студенты Тамбовского техникума экономики и предпринимательства. События «ШИК» освещаются на сайте библиотеки (<http://tambovlib.ru/>), в местных средствах массовой информации.

Салькова, Л. В. Забота о самых старших [Текст] / Л. В. Салькова // Современ. б-ка. – 2016. – № 4. – С. 58–63.

Системная работа с людьми пожилого возраста – одно из направлений деятельности Тамбовской областной универсальной научной библиотеки им. А. С. Пушкина. В библиотеке действуют 16 клубов по интересам, частично или полностью состоящих из пенсионеров: Клуб любителей музыки, «Магия оперы», Клуб экологического земледелия, Общество российско-украинской дружбы «Славутич», «Тамбовская вышивка», клуб для любителей декупажа «Лосария», «Литературные встречи», творческая лаборатория «Серебряный возраст». Большим спросом пользуются проводимые отделом абонента курсы компьютерной грамотности «Сети все возрасты покорны», отличительной особенностью которых является индивидуальное обучение каждого записавшегося пенсионера. Продолжить или пройти обучение и бесплатно поработать на компьютерах с доступом к сети Интернет можно в информационно-сервисном центре.

В рамках проекта «От культурного проекта – к социальному результату» для подопечных Тамбовского геронтологического центра и Дома ветеранов проводятся литературно-музыкальные вечера. Дифференцированное обслуживание на дому маломобильных граждан осуществляют сотрудники абонента и волонтеры из числа активных читателей.

Под девизом «Для пожилого человека во всём важна библиотека» прошла масштабная социальная акция «Библиодень», посвящённая Международному дню пожилых людей. Информационно-просветительская акция «Качество жизни» была адресована тем, кого волнуют здоровье, благополучие и хорошие условия жизни.

Митрофанова, Н. А. Международный проект псковских и белорусских библиотек «Поддержи Чехова!» [Текст] / Н. А. Митрофанова // Вестник Библ. Ассамблеи Евразии. – 2016. – № 1. – С. 69–72.

К 155-летию со дня рождения А. П. Чехова Псковской областной универсальной научной библиотекой совместно с библиотеками Калужской, Нижегородской, Белгородской областей, Республики Коми и Республики Беларусь реализован международный проект «Поддержи Чехова!». На страницах виртуального «Чеховского цитатника» в Интернете (<http://inter.pskovlib.ru/chekhov>) были организованы сбор и публикация фрагментов (цитат) из произведений писателя, в которых он выступает в защиту окружающей среды. В список цитируемых произведений вошли как широко известные, так и реже упоминаемые – «Агафья», «В родном углу», «Из записной книжки Ивана Ивановича», «Мороз», «Невеста», «Печенег» и др. Проект сопровождал конкурс в двух номинациях: «За активное участие» (самое большое количество ссылок), «За оригинальность подхода к раскрытию темы» (самые интересные подборки цитат по смыслу).

Протопопова, Е. Э. Реакция по вызову [Текст] / Е. Э. Протопопова, К. А. Морозова // Современ. б-ка. – 2016. – № 2. – С. 76–79.

В статье предлагается ряд инновационных решений, принятых на вооружение сотрудниками Муниципальной информационно-библиотечной системы г. Новокузнецка в сфере продвижения чтения, информационной, библиографической и книжной культуры. Внедряя образовательные, рекомендательные сервисы, используя интернет-технологии, библиотекари создают благоприятную среду для позитивной самореализации пользователей и предлагают альтернативу коммерческому досугу, активно позиционируют библиотеку в цифровой среде.

Для информационной поддержки профессиональной деятельности, актуализации информационной грамотности и библиографической культуры на сайте библиотеки в разделе «Читателям» создан подраздел «Будь в тренде: ЗНАЙ!», включающий страницы: «Грамотно оформим научную работу» (изменения в правилах библиографического описания документов и составления библиографических ссылок, новые стандарты в информационной сфере), «Читателю на заметку» (информация о локальных и сетевых информационных ресурсах, полезных сервисах глобальной сети).

В разделе «Читателям» библиотечного сайта создан рекомендательный сервис «Будь в тренде: ЧИТАЙ!», включающий страницы: «Библиотека рекомендует» (списки лучших книг, основанные на мнении критиков, блогеров, библиотекарей и др.), «Афиша одной книги» (новинки фондов),

«Новокузнецкие о любимой книге» (читательские предпочтения лидеров общественного мнения и «звёзд» регионального уровня – музыкантов, артистов, бизнесменов, спортсменов, телеведущих, политиков и др.), «Забывшие имена».

Рекомендательное информирование online в отделе абонемента дополнено новыми услугами, такими как: индивидуальное информирование читателей о новинках литературы по электронной почте с возможностью сделать заказ, специально созданный для продления книг и справок о наличии литературы почтовый ящик, размещение списков новинок литературы, рекомендательных тематических подборок в официальных аккаунтах библиотеки в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники».

«После уроков» [Текст] // Современ. б-ка. – 2016. – № 2. – С. 6.

Омские библиотеки стали участниками городского сайта «После уроков», дающего полную информацию об услугах системы дополнительного образования. 13 библиотек приглашают детей и молодёжь изучить основы компьютерной графики, продемонстрировать творческие способности в живописи, оригами, лепке, квиллинге, создании фитокомпозиций, а также принять участие в конкурсе сказок и загадок о родном городе, познакомиться с местными писателями и лучшими произведениями литературы.

Рубцова, И. П. Книжная продлёнка [Текст] /И. П. Рубцова // Современ. б-ка. – 2016. – № 4. – С. 31–33.

Благодаря проекту «Библиотечная продлёнка» в библиотеке-филиале № 6 ЦБС г. Сыктывкара Республики Коми создано реабилитационно-развивающее пространство для детей с отставанием в развитии и их родителей. Занятия организованы совместно с реабилитационным отделением «Надежда» и группой социальной реабилитации Центра социальной помощи семье и детям. Сформирован отдельный книжный фонд по двум направлениям: «Книжка для особого ребёнка» и «Когда мы вместе» (издания для родителей и специалистов). Школьники получают помощь в выполнении домашних заданий, литературно-игровая реабилитационная гостиная организует развивающие занятия и игры с дошкольниками и младшими школьниками; для родителей проводятся консультации, издаются информационные листки, памятки, рекомендательные списки полезных сайтов, формируется информационный банк готовых занятий, решается проблема семейного досуга.

Мочалова, Е. В. Скайп-встречи [Текст] / Е. В. Мочалова // Современ. б-ка. – 2016. – № 2. – С. 36–41.

ЦБС г. Белово Кемеровской области проводит регулярные скайп-встречи с писателями. Виртуальными гостями библиотеки были Людмила Улицкая, Елена Чижова, Марина Степнова, Александр Снегирёв и др. Для подготовки читательской аудитории библиотекой проводился цикл мероприятий, включающий знакомство с биографией, обзор творчества, обсуждение героев и сюжетов произведений, написание эссе. Сотрудники библиотеки, опираясь на

свой опыт, считают подобную форму работы одним из наиболее эффективных способов продвижения чтения.

Малышева, С. А. «Семейные среды» на Литейном / С. А. Малышева // *Соврем. б-ка.* – 2016. – № 4. – С. 72–73.

Возродить традиции семейного чтения призваны «Семейные среды» Центральной библиотеки им. М. Ю. Лермонтова Санкт-Петербурга. Это бесплатные творческие встречи для представителей разных поколений, на которых проводятся мастер-классы по рукоделию: от плетения, вязания, анимации и изготовления модных шляпок из пластиковых стаканчиков до создания картонного города. Обязательным элементом каждого занятия является книга.

Набиева, Е. Б. Простая формула для непростой задачи [Текст] / Е. Б. Набиева // *Соврем. б-ка.* – 2016. – № 3. – С. 58–61.

Библиотека № 26 им. Л. К. Татьянической ЦБС г. Челябинска совместно с представителями системы среднего и высшего образования, УВД, районного военкомата, отдела по работе с молодёжью работает по долгосрочной программе «Молодёжь без книг – страна без будущего», ориентированной на организацию и популяризацию молодёжного досуга в библиотеке, создание активной жизненной позиции юношества. По инициативе активных читателей в библиотеке появилось литературное объединение «МОНОЛИТ» («Молодёжь. Новости. Литература»), являющееся организатором и участником поэтических нон-стопов, литературных опытов, интеллектуальных турниров, сюжетно-ролевых игр. Очень востребован у молодых пользователей библиотеки проект «Мимикрия», в рамках которого ребята воспроизводят аналоги известных программ («Минута славы», или Конкурс молодых талантов; «О самом главном», или Факультет здоровья и др.). Большой популярностью пользуются сюжетно-ролевые и настольные игры (в библиотеке был проведён Чемпионат по настольным играм).

Для подростков, нарушивших закон (условно осуждённых), несовершеннолетних матерей реализован проект «Дайте мне шанс», в рамках которого проводятся встречи с работниками отдела по делам несовершеннолетних, отдела опеки Управления соцзащиты, психологами, юристами, врачами, оказывается помощь по трудоустройству, налаживанию отношений с родителями и сверстниками. На постоянной основе в библиотеке работают бесплатные юридическая и психологическая службы Центра медико-психологической помощи.

Нестандартный способ обсуждения общественных проблем и предрассудков предложил молодым читателям проект «Живая библиотека». В качестве «живых книг» уже выступили испытатель ядерного оружия, ликвидатор аварии на атомной подводной лодке, челябинский рэпер.

Актуальная информация

Вышел самый полный словарь современного русского языка [Текст] // Библ. дело. – 2016. – № 3. – С. 8.

«Большой универсальный словарь русского языка», созданный авторским коллективом Государственного института русского языка им. А. С. Пушкина под руководством доктора филологических наук В. В. Морковкина, включает в себя всё, что касается лексикологии слова: значение, семантическая структура, толкование, синонимы, антонимы, паронимы, омонимы, описание сочетаемости, фразеология, лингвострановедческий комментарий, словообразовательный потенциал, особенности произношения некоторых слов, этимологические справки. Словарь содержит 30 тыс. слов всех частей речи, заменяет несколько словарей: толковый, орфографический, орфоэпический, фразеологический, синонимический, этимологический. К концу 2016 г. словарь будет оцифрован и доступен в Интернете бесплатно.