Управление культуры и архивного дела Тамбовской области
Тамбовская областная универсальная научная библиотека
им. А. С. Пушкина
Научно-методический отдел

Библиомозаика

дайджест

Выпуск 3

Тамбов
2019

ББК 78.3
Б 59

Составитель:
О. Ю. Перепелкина, главный библиотекарь научно-методического отдела ТОГБУК «ТОУНБ»

Редактор:
Н. В. Аверьянова, заведующий научно-методическим отделом ТОГБУК «ТОУНБ»

Ответственный за выпуск:
Л. Н. Патрина, заместитель директора ТОГБУК «ТОУНБ»

Библиомозаика: дайджест. Вып. 3 / Упр. культуры и арх. дела Тамб. обл., Тамб. обл. универс. науч. б-ка им. А. С. Пушкина, Науч.-метод. отд. ; сост. О. Ю. Перепелкина ; ред. Н. В. Аверьянова ; отв. за вып. Л. Н. Патрина. – Тамбов, 2019. – 17 с.

Третий выпуск дайджеста литературы по библиотечному делу включает в себя обзор актуальных статей из профессиональных периодических изданий 2019 г. – «Библиотечное дело», «Современная библиотека», «Молодые в библиотечном деле», «Библиография».

Содержание

Библиотеки в современном обществе.....4
Информационные технологии.....7
Молодые в библиотечном деле.....10
Из опыта работы российских библиотек.....11

Образовательный минимум для школьников в НЭБ // Соврем. б-ка. – 2019. – № 4. – С. 7.

В 2019 году Национальная электронная библиотека (НЭБ) представила приложение «Культурный минимум», которое станет доступным на всех платформах в Google Play Market, AppStore и будет полностью покрывать задачи культурного образовательного минимума для школьников. Речь идёт не только о книгах, литературе для внеклассного чтения или о том, что изучают на уроках, но также о кинофильмах, которые можно будет посмотреть в приложении, спектаклях, произведениях искусства. Списки произведений для приложения будут формироваться по рекомендациям экспертов и совместно с порталом «Культура.РФ». Проект реализуется в рамках Национального проекта «Культура».

Антал, М. В. Подкованные правом / М. В. Антал // Соврем. б-ка. – 2019. – № 5. – С. 72-73.

В Санкт-Петербурге активно продвигается модель электронного пространства, главной целью которого является использование информационных технологий в деятельности органов государственной власти. В настоящее время любой имеет возможность напрямую обратиться в ту или иную госструктуру через её сайт, страницы в социальных сетях, электронную почту. Но, несмотря на это, библиотека по-прежнему остаётся одним из наиболее действенных общественных институтов, предоставляющих населению свободный доступ к отечественным и мировым информационным ресурсам, в том числе фондам официальных документов. С библиотеками сотрудничают юристы, бухгалтеры, финансовые специалисты, менеджеры

различных организаций, государственные служащие, преподаватели и студенты учебных заведений. Встречи, дискуссии, выставки, лекции и другие мероприятия затрагивают такие актуальные темы, как защита прав потребителей, защита прав в суде, социальная защита, пенсионное обеспечение, получение льгот, организация выборов, образование, трудоустройство молодёжи. Одним из условий приобщения читателей к социальной активности является их правовое просвещение. При этом особое внимание необходимо уделять молодым людям, только вступающим в пору гражданской зрелости, ведь они как никто нуждаются в информации по вопросам своих прав и обязанностей, трудоустройства, обеспечения жильём, профилактике правонарушений.

Названы лучшие книжные блоги года // Соврем. б-ка. – 2019. – № 7. – С. 7.

Премия «Блог-пост. Лучший книжный блог года» вручается за блогерский проект на русском языке, не менее половины контента которого посвящено книжной тематике, и который оказал значительное влияние на литературный процесс и книжный рынок. В этом году лауреатами стали шесть блогов.

Лучший книжный блог года в ***Instagram***: alexskrebcova. Автор пишет о литературе Западной Европы и Америки и учит читателей разбираться в модернизме и постмодернизме.

Лучший книжный блог года на ***YouTube***: Книгагид. Автор предлагает дискуссии с критиками, блогерами и молодыми писателями до того, как они стали мейнстримом ((англ. **mainstream** – «основное течение») – преобладающее направление в какой-либо области (научной, культурной и др.) для определённого отрезка времени).

Лучший книжный блог года в ***Telegram***: Стоунер. Блог литературного

обозревателя проекта «Горького» рассказывает о книжных новинках, литературных премиях и интересных фактах из истории литературы.

Лучший книжный блог года в ***«ВКонтакте»:*** В моей читалке нет принтскрина. В этом блоге рецензии на книги соседствуют с теми самыми принтскринами – без указания автора и названия книги.

Лучший книжный ***Stand-Alone-блог***: Блог Николая Подосокорского. Культура, наука, образование. Автор ведёт просветительский блог о культуре, гуманитарных науках и образовании.

Лучший книжный ***аудиоподкаст*** года: Ковен Дур. Это окололитературный стендап, который всего за год приобрёл огромную армию поклонников.

Жюри присудило Гран-при блогу «Стоунер» Владимира Панкратова, ведь он не только рассказывает о литературе, но и активно влияет на литпроцесс, продвигая книги российских писателей.

Растём в России // Соврем. б-ка. – 2019. – № 8. – С. 7.

Эмирхан, Мадина, Актангул, Айгерим, Аделя – это список с детскими именами можно перечислять до 25. Именно столько ребят от 9 до 12 лет вошли в основной состав группы первого на Сахалине центра социокультурной адаптации для детей мигрантов. Проект «Растём в России» реализует Областная детская библиотека при финансовой поддержке компании «Сахалин Энерджи» в рамках фонда социальных инициатив «Энегрия».

На занятиях ребята усваивали культурные ценности нашей страны, получали знания по истории России, приобщались к традициям и, что немаловажно, улучшали навыки владения русской речью. Ребята собирали пазлы с изображением картин известных русских художников, соревновались в знании пословиц, фамилий писателей и поэтов, разгадывали кроссворд. Среди

партнёров библиотеки – все музеи областного центра поэтому некоторые занятия проводились на выезде: в историческом парке «Россия – моя история», музейно-мемориальном комплексе «Победа», Литературно-художественном музее.

Информационные технологии

Першина, М. А. Пенсионеры NEXT: занятия не заканчиваются / М. А. Першина // Соврем. б-ка. – 2019. – № 5. – С. 39-41.

В ЦБС г. Сыктывкара Республики Коми был дан старт проекту «Пенсионеры NEXT: школа компьютерной грамотности». Встречи проходят два раза в месяц, а всё то, что не успели сказать друг другу в стенах библиотеки, переносится в социальную сеть «ВКонтакте». Участники проекта узнали о том, как правильно проводить время в Интернете. Это может быть связано с работой, хобби или просто необходимостью найти какую-либо информацию. В этом им помог информационный час «Безопасный интернет-серфинг». Встречи для членов любительского объединения организуются и проводятся не только собственными силами, в качестве проводников информации в гости приходят специалисты других организаций. Первый раз встреча была посвящена онлайн-сервисам, так необходимым в повседневной жизни людей. Участники мероприятия познакомились с функциональными возможностями Сбербанка-онлайн. О них рассказал представитель этого банка. На вторую встречу были приглашены специалисты Управления Пенсионного фонда России, которые познакомили участников со структурой сайта Пенсионного фонда, рассказали об услугах ведомства, доступных в онлайн-режиме. На третьей встрече речь шла уже о функциональных возможностях портала «Госуслуги». В этот день все желающие смогли самостоятельно зарегистрироваться на нём.

Большой популярностью среди активистов пользуются уроки-практикумы, посвящённые онлайн-сервисам, с помощью которых можно создавать собственные продукты и делиться ими в социальных сетях или отправлять по электронной почте. Каждый раз, планируя темы будущих встреч, библиотекари не ограничиваются только изучением технологий, связанных с компьютерной компетентностью или онлайн-сервисами. На встречах речь идёт обо всём: здоровье, впечатлениях от недавних поездок, будущих планах на лето. И о чём бы ни шёл разговор, чаще всего он сводился в область компьютеров, планшетов, всевозможных гаджетов и Интернета.

Ефремова, Т. В. «Память вечного огня» / Т. В. Ефремова // Соврем. б-ка. – 2019. – № 4. – С. 8-13.

В последние годы создано немало ресурсов, посвящённых Великой Отечественной войне. В знак уважения к подвигам земляков, сотрудники Липецкой областной универсальной научной библиотеки создали электронный краеведческий ресурс «Память Вечного огня» (http://lounb.ru/war/). На нём публикуется собранная краеведческая информация о Героях Советского Союза, памятниках, обелисках, воинских захоронениях, мемориальных досках, музеях и залах боевой славы региона. Над наполнением ресурса работают не только сотрудники областной библиотеки, но и специалисты муниципальных библиотек области, в фондах которых содержится уникальная краеведческая информация. Партнёрами также стали Липецкий областной военкомат, Государственный архив Липецкой области, музеи, образовательные учреждения и неравнодушные липчане.

Васильева, Е. О. Интернет-мемы / Е. О. Васильева // Соврем. б-ка. – 2019. – № 8. – С. 27-29.

Представить себе сегодня коммуникацию без мемов невозможно. Мемы – это вовсе не современное изобретение. Они родились вместе с человечеством и существуют столько же, сколько и сами люди. К ним относятся визуальные и словесные образы, идеи, мода, популярные мелодии и многое другое, по сути, это единица информации, символ, который может быть выражен словами, картинками, видео- или звуковым рядом. Функция мема – в доступной и яркой форме передать какую-то мысль. Главный признак мема в том, что он передаётся от человека к человеку. Большую роль в их развитии сыграл Интернет.

Для современного поколения интернет-мемы стали заменой объёмных текстов, ведь одной картинкой иногда можно передать то, для чего потребуются несколько десятков слов. В России создатели мемов частенько обыгрывают стереотипный образ библиотекаря – старушки с пучком на голове в массивных роговых очках, то и дело шипящих на шумных посетителей. Общая тема для библиотекаря любой страны – должники, не сдающие вовремя книги.

Интересен был опыт библиотекарей Тюмени, которые организовали конкурс библиомемов для своих читателей. Данная акция является хорошим примером привлечения пользователей, позволяющая превратить виртуальных читателей в реальных.

Создавая интернет-мем, нужно хорошо понимать тренды и вкусы общества, ориентироваться на глобальные мировые события. Всё это требует больших временных затрат, а также чувства юмора. Несмотря на все трудности, создание интернет-мемов является перспективным направлением.

Бегунова, И. А. «Золотая Сова»: проект / И. А. Бегунова// Молодые в библ. деле. – 2019. – № 4. – С. 3-12.

В наше время компьютерных технологий и виртуального общения работающим молодым людям всё сложнее становится знакомиться и общаться в реальном мире. Живое общение всё чаще заменяется виртуальным в социальных сетях. Библиотекой г. Кувша Свердловской области был разработан и опробован проект интеллектуально-развлекательных игр «MindTime_#Время интеллекта», который привлёк активное внимание учащейся молодёжи старших классов образовательных учреждений и техникума. Содержание игр нацелено на общую эрудицию, на создание условий для формирования интереса к чтению. Такие игры способствуют приобретению опыта коллективного мышления, развивают быстроту реакции, позволяют проверить смекалку и начитанность, внимание, память. Игры состоят из пяти испытаний и разминки:

- ***книгоребусы*** – даётся несколько картинок и надо угадать название книги, автора произведения;
- ***собери знаменитость*** – кубики составить в правильном порядке, чтобы получить портрет;
- ***писатель против политика*** – даётся звуковая дорожка, нужно угадать, кто мог произнести такой текст политик или писатель;
- ***вспомнить всё*** – задаётся вопрос и к нему три варианта ответа, надо выбрать один правильный;
- ***испорченные стихи*** – предлагается стихотворение с пропущенными в нём словами, а игроки по рифме или смыслу должны вставить эти слова.

В итоге, библиотечный проект перерос в городской проект создания мобильной интеллектуальной площадки в Кувшинском городском округе для

самообразования и развития интеллектуального потенциала работающей молодёжи «Зелёная Сова». Игры строятся по принципу игр «Где логика?», «Что? Где? Когда?», «Пойми меня», «Брейн-ринг», «Поле чудес» и др. Проект «#ЗелёнаяСова» (http://vk.com/zelenayasova_kushva) был рассчитан на привлечение работающей молодёжи (возрастная группа от 21 года и старше), но оказался востребованным у молодёжи от 14 до 18 лет. Игры проводились на разных площадках, как в библиотеке, так и на базе кафе. Кроме работающей молодёжи в играх принимали участие и люди более старшего поколения.

Из опыта работы российских библиотек

Шелег, Н. Детско-подростковый клуб «K.I.T.»: компьютер. INTERNET. Творчество / Н. Шелег // Библ. дело. – 2019. – № 10. – С. 34-37.

Современные информационные технологии обладают значительным потенциалом для продвижения книги и литературы в целом, для приобщения ребёнка к чтению, могут использоваться как в массовой работе, так и в индивидуальной. Для обучения читателей работе с ними, для воспитания информационной культуры был создан детско-подростковый клуб «K.I.T.» (Компьютер. INTERNET. Творчество). В создании клуба можно выделить несколько этапов.

Самый важный – это принятие решения о создании клуба. Это одна из положительных сторон профессии библиотекаря, поскольку кроме профессиональных интересов на рабочем месте можно реализовать свои увлечения, хобби.

Привлечение учащихся – это следующий этап, на котором библиотека должна развернуть грамотную рекламную компанию. В комплексе с нею необходимо провести исследование, в ходе которого обсуждаются формы

проведения заседаний, удобное время работы и т. д. Необходимо собрать как можно больше мнений, изучить интересы потенциальных участников.

Далее разрабатывается устав клуба, эмблема и девиз. Психологи считают, что наличие символики, атрибутики позволяет чувствовать себя членом сообщества, способствует сплочению группы. Следующим этапом является планирование работы клуба.

Последний этап – разработка программы. Для клуба «K.I.T.» она разрабатывалась очень тщательно, в ней отразились такие информационные продукты, как Thinglink (сервис, позволяющий превращать статические картинки в интерактивные объекты), Tagxedo, Wordle (сервисы для создания облака слов, рекламы книг), Voki (бесплатный сервис, позволяющий создавать говорящие виртуальные персонажи), Micropoll (мини-опросник, самый простой способ создать свой сайт опросов), Smore (онлайн-сервис для создания листовок, приглашений, личных страниц) и др.

Клубы, организованные с учётом читательских потребностей, повышают статус библиотеки в обществе, она приобретает собственное лицо, становится более заметной среди прочих учреждений культуры. Жизнеспособность клубов определяется не темой или задачей, а главным образом царящей в них атмосферой.

Рязанцева, Л. М. Благое слово в кругу семьи / Л. М. Рязанцева // Соврем. б-ка. – 2019. – № 5. – С. 59-61.

На протяжении шести месяцев коллектив ЦБС г. Тамбова реализовывал проект «Благое слово», ставший победителем Международного открытого грантового конкурса «Православная инициатива». Муниципальные библиотеки провели комплексную, масштабную работу по приобщению детей к православной культуре через организацию полезного семейного досуга. В

основе лежали три модуля: чтение, творчество, экскурсионная программа. Понимая ценность прекрасной традиции семейного чтения, библиотекари постарались помочь детям и родителям найти общий язык и стать ближе друг к другу. Книга и совместное творчество – идеальные посредники для диалога ребёнка и взрослого, а библиотека послужила связующим звеном в духовном единстве семьи.

Движущей силой проекта стал фестиваль семейного чтения «Благое слово». Во время его реализации в различных городских библиотеках работали: Центр творческого развития детей и подростков «Мир слова»; Школа радостного чтения»; православное объединение «Сретение»; детский терем «Светёлка»; кафедра семейного чтения. Благодаря яркому культурному марафону тамбовчане получили возможность прочитать новые духовные книги, увидеть интересные выставки и экспозиции, принять участие в познавательных мероприятиях по православной тематике.

Крапотина, О. В. «Говорит и показывает...» библиотека / О. В. Крапотина // Соврем. б-ка. – 2019. – № 4. – С. 80-83.

Много лет ЦБС г. Братска плодотворно сотрудничает со СМИ. Многие мероприятия сопровождаются рекламной компанией в Интернете, прессе, на радио и телевидении как на уровне города, области, так и России. Чёткой инструкции, как подружиться со СМИ, нет, но определённые технологии существуют. Как добиться того, чтобы газеты, журналы, радио и ТВ размещали новости о вашей библиотеки, её услугах, акциях? Предлагается освоить десять правил, которые помогут справиться с этой непростой задачей.

Правило 1. Формируйте информационный поток. Надо использовать любой повод для контакта с прессой: затеяли ремонт библиотеки, приобрели книги, запустили новую услугу, выиграли в конкурсе, получили грант и т. д.

Правило 2. Знание специфики работы СМИ: время сдачи материалов, начало монтажа новостей, сроки подготовки публикаций и телесюжетов, формат радиопередач.

Правило 3. Найдите «свои» СМИ. Как правило, нужна не широкая, а специфическая целевая аудитория.

Правило 4. Познакомьтесь с журналистами. Необходимо узнать, кто специализируется на ваших темах. Посетите редакции газет, ТВ и радиостанцию, чтобы ваше лицо было знакомо сотрудникам.

Чего же хотят журналисты:

- вкусной подачи (подавайте новость с ракурса, интересного вашим читателям);
- уникальности (свидетельством уникальности могут быть такие слова, как «впервые», «только у нас», «редкий», «ранее неизвестный»);
- фактуры (обязательно пишите о ярких эмоциях, нестандартных высказываниях и т. д.);
- сравнения (на СМИ действует магия чисел. Например, «407 – это много или мало?»;
- медийных персон (когда новость так или иначе связана с человеком, которого знают 5-10 % жителей города, интерес СМИ к ней повышается);
- точности (лучше заранее позаботиться о информационной корректности – снабдить приглашённых материалами, где имеются название мероприятия, чётко сформулированная цель, фамилии всех участников).

Правило 5. Станьте информационным партнёром. Журналисты нуждаются в надёжных, хорошо осведомлённых информационных источниках.

Правило 6. Будьте доступны. Всегда отвечайте на телефонные звонки сотрудников СМИ и обязательно перезвоните позже, если им не удалось застать вас на месте.

Правило 7. Придумывайте «специальные» события. В первую очередь речь идёт о праздниках.

Правило 8. Выступайте в качестве эксперта. Стать экспертом может любой сотрудник библиотеки, обладающий достаточным объёмом информации о сфере профессиональной деятельности.

Правило 9. Журналист – тоже человек. Он ценит, когда его труд замечают; радуется, получая награды; помнит доброе отношение; любит участвовать в интересных событиях, ему приятно, когда его приглашают просто как частное лицо.

Правило 10. Делайте интересные фотографии. Помните о нескольких стандартных клише, которые обычно используют все:

- люди в президиуме;
- человек с каким-либо «производственным» предметом в руке (гаечным ключом, цветком, книгой и т. д.;
- человек, перерезающий ленточку;
- вручение памятного приза;
- обмен рукопожатиями.

И помните, чем больше вы отправите новостей в СМИ, тем больше о вас узнают потенциальные читатели и партнёры.

Чувенкова, Д. В. Личный опыт – в тренде или Как продвигать чтение с помощью личного бренда / Д. В. Чувенкова // Соврем. б-ка. – 2019. – № 6. – С. 12-19.

Сегодня личный бренд – один из залогов успеха в любой сфере деятельности. Популярными становятся не растиражированные рекламные тексты с предложением услуг, а конкретные люди, способные пропустить через себя некий опыт, осмыслить его, переработать и поделиться им с

окружающими. Именно яркая личность повышает доверие к организации, придаёт ей солидность, выделяя из числа прочих. Сегодня личный опыт вообще в тренде, независимо от сферы деятельности. Кому-то интересны истории снижения веса, преодоления жизненных трудностей, рассказы о путешествиях, а кому-то – блоги о чтении. Библиотеки уже давно активно работают в блогосфере, а всероссийский перечень библиотечных блогов (https://libmoshkovo.ru/index.php/bibliotechnye-blogi-i-sajty) поражает своим многообразием. Многие из этих сетевых дневников известны далеко за пределами своих регионов. Например, «Мышь библиотечная» (Екатеринбург), «БиблиоПчёлка» (Волгоград), «Библиотечные штучки» (Москва).

Бренд должен базироваться на реальных фактах. Если создаёте бренд в сфере чтения, вы не должны говорить о том, чего не читали или не знаете.

Бренд не формируется за один день. Читателям нужно время, чтобы вас узнать, понять и начать доверять.

Вы и ваш бренд не должны нравиться всем. Если хочется, чтобы все вас любили и уважали ваше мнение, то лучше от идеи построения бренда сразу отказаться. Например, продвигать бренд о чтении в нечитающей среде – заведомо проигрышный вариант.

Бренд нужно строить на стабильном ресурсном состоянии и всегда оставаться собой. Ресурсное состояние – это соответствие вашего внешнего вида и эмоционального проявления тем идеям, которые вы продвигаете. Когда у вас есть своя позиция, с которой можно поспорить, не согласиться, это привлекает дополнительную аудиторию и повышает доверие к вам.

Личный бренд – это модель, построенная на всех указанных принципах, позволяющая конструировать определённую идентичность, создавать в сознании людей яркий образ, ассоциирующийся с конкретным человеком и организацией. Это способ заявить о себе и заинтересовать потенциальных

пользователей.

Хвостенко, Е. Н. Хогвартс поселился в Тамбове / Е. Н. Хогвартс // Соврем. б-ка. – 2019. – № 7. – С. 12-15.

В библиотеке-филиале № 7 им. В. А. Кученковой ЦБС г. Тамбова был реализован проект «Английский бульвар» – программа развития навыков разговорного английского у старших школьников. Было решено взять один класс и работать с ним на протяжении учебного года. Школьники читали английскую литературу в оригинале. Темой проекта стал мир Гарри Поттера. Библиотека превратилась в Школу чародейства и волшебства. Запланировано провести с выбранным классом семь встреч, каждая из которых приравнивалась к году учёбы в Хогвартсе. «Изучив» основные магические дисциплины, ребята должны были сдать «выпускные экзамены» и получить дипломы профессиональных волшебников.

Перед стартом проекта провели с его участниками подготовительную встречу: поговорили о Гарри Поттере, вспомнили историю Хогвартса и основные сюжетные линии произведения. Всё общение велось на английском языке. Обучение проводилось в развлекательной, познавательно-игровой форме. Для того, чтобы активнее взаимодействовать с участниками проекта, завели группу в соцсети «ВКонтакте», где публиковали интересные факты о Поттериане, об английском языке, проводили опросы и дополнительные конкурсы. Таким образом, библиотека опробовала ранее неизвестную функцию – системное участие в образовательном процессе. Применив небиблиотечную квалификацию, сотрудники привлекли школьников в библиотеку и помогли начать читать англоязычную литературу.