

# Библиомозаика

## дайджест

Выпуск 2



Тамбов  
2015

*Составитель:*

*С. В. Истомина, главный библиотекарь научно-методического отдела  
ТОУНБ им. А. С. Пушкина*

*Редактор:*

*И. С. Мажурова, заведующая научно-методическим отделом ТОУНБ им.  
А. С. Пушкина*

Библиомозаика [Текст] : дайджест лит. по библ. делу / Упр. культуры и арх. дела Тамб. обл. ; Тамб. обл. универс. науч. б-ка им. А. С. Пушкина ; сост. С. В. Истомина ; ред. И. С. Мажурова. – Тамбов, 2015. –  
Вып. 2. – 2015. – 24 с.

Второй выпуск дайджеста включает в себя обзор актуальных статей из профессиональных периодических изданий 2014-2015 гг.: «Молодые в библиотечном деле», «Вестник Библиотечной Ассамблеи Евразии», «Библиография», «Мир библиографии», «Библиотечное дело», «Современная библиотека», «Университетская книга», «Национальная библиотека», «Справочник руководителя учреждения культуры».

## Содержание

Библиотеки в современном обществе.....	4
Информационные технологии.....	18
Молодые в библиотечном деле.....	21
Это интересно.....	22

**Басов С. «...Чтоб не пропасть поодиночке» [Текст] / С. Басов // Библ. дело. – 2015. – № 6. – С. 9-11.**

В утверждённых Указом Президента от 24 декабря 2014 г. «Основах государственной культурной политики» в качестве одного из принципов культурной политики провозглашено «делегирование государством части полномочий по управлению сферой культуры общественным институтам». В итоговом тексте появился раздел «VII. Комплексное совершенствование системы управления», в котором говорится о необходимости включения профессионального сообщества и общественных организаций в процесс трансформации системы управления.

Президент обозначил три основных направления в разработке Стратегии культурной политики:

- создание надведомственной, координирующей структуры;
- качественное законодательное сопровождение задач культурной политики;
- создание условий для развития государственно-частного партнёрства, повседневная работа с общественными организациями, профессиональными сообществами.

Необходимость перехода к общественно-государственной системе управления на основе постепенного делегирования государством части своих полномочий гражданским институтам (профессиональным сообществам и творческим общественным организациям) носит объективный характер. В этом процессе будет заключаться практическая реализация принципа общественно-государственного партнёрства. В состав Общественного совета при МК РФ уже включаются, кроме деятелей искусства, представители профессиональных сообществ, входит в него и Президент РБА В. Р. Фирсов.

Важно законодательно сформулировать и закрепить статус общественно-профессиональных объединений. Они постоянно находятся в диалоге с обществом и государством, создают профессиональные стандарты и этические кодексы, принимают рекомендательные нормативные акты, направленные на повышение качества выполняемых работ и услуг, осуществляют инициативные проекты, постепенно становятся реальными органами саморегулирования.

Перевод существующей системы управления культурой в новое качество на основе принципа общественно-государственного партнёрства предполагает последовательное движение по цепочке: саморегулирование – сорегулирование – управленческое партнёрство – общественно-государственная система управления. Саморегулирование связано с осуществлением регулятивных функций в рамках любого профессионального сообщества. Сорегулирование предполагает частичное включение профессиональной общественности в механизмы принятия государственных решений и контроля за их исполнением. Управленческое партнёрство направлено на установление договорно-правовых отношений с органами власти, с постепенным переходом к законодательному

оформлению функций социально ориентированных некоммерческих организаций в системе управления культурой.

**Лихоманов, А. В. Какой должна быть современная библиотека? // Нац. б-ка. – 2015. – № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.nlr.ru/prof/publ/natlibrary/2015/01.pdf>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.**

Вопрос о том, какой должна быть библиотека в XXI веке, остаётся открытым и по сей день. Но пока библиотека остаётся важнейшим социальным институтом и инструментом государственной социально-экономической политики, а услуги, предоставляемые библиотеками гражданам России, активно влияют на процессы развития науки, образования и культуры. Активно развивать систему библиотечного обслуживания населения надо уже потому, что информационный потенциал библиотек имеет значение стратегического ресурса, определяющего уровень национальной информационной безопасности и интеллектуального потенциала страны.

Когда в 1995 г. Президентским Указом был установлен Общероссийский День библиотек 27 мая, приуроченный к 200-летию основания первой государственной общедоступной библиотеки России – Императорской Публичной библиотеки, в формулировке Указа был отмечен большой вклад российских библиотек в развитие отечественного просвещения, науки и культуры, а также необходимость дальнейшего повышения их роли в жизни общества. Стратегической целью развития РФ в соответствии с концепцией долгосрочного социально-экономического развития страны до 2020 г., утвержденной распоряжением Правительства РФ 17 ноября 2008 г. № 1662-р, является достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI в. Перейти на этот уровень невозможно без формирования культуры, в том числе и книжной культуры, которая в настоящее время, как и в любой исторический период, неразрывно связана с экономической и социально-политической жизнью общества.

**Аврамова, М. Б. Трансформации сети государственных и муниципальных библиотек Российской Федерации в 2011-2013 гг. // Нац. б-ка. – 2015. – № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.nlr.ru/prof/publ/natlibrary/2015/01.pdf>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.**

В настоящее время сеть общедоступных библиотек страны претерпевает весьма существенные изменения. Первая тенденция – сокращение сети государственных и муниципальных библиотек. Сокращение сети связано с оптимизацией бюджетных расходов в ходе реализации «дорожных карт», направленных на «повышение качества услуг в сфере культуры и совершенствование системы оплаты труда». Как следствие – реструктуризация библиотек (в форме объединения, слияния) и закрытие так называемых

неэффективных библиотек. Ликвидация в большинстве случаев напрямую связана с дефицитом или отсутствием бюджетных средств у муниципального образования на содержание библиотек, комплектование фондов, заработную плату сотрудников, особенно на ее повышение.

Вторая тенденция – передача библиотек в структуру культурно-досуговых и иных организаций. Она также вызвана оптимизацией бюджетных расходов и правовым реформированием, связанным с присвоением муниципальным организациям статуса юридического лица. Библиотеки в массовом порядке переводятся органами местного самоуправления в структуры организаций культурно-досугового типа и иные организации. Одновременно проявляется и противоположная тенденция: в некоторых регионах наблюдался возврат библиотек из культурно-досуговых организаций в библиотечную сеть.

Процессы трансформации характерны и для центральных библиотек субъектов Федерации. Происходило их слияние и объединение, а также перевод на муниципальный уровень. В методических рекомендациях Министерства культуры России (от 07.03.2013) по выполнению Указа Президента РФ № 597 и мероприятий общероссийской «дорожной карты» в сфере культуры сформулировано опасение: «Вызывает тревогу, что оптимизационные меры, призванные обеспечить наиболее эффективные пути развития учреждений культуры, сводятся к механическому сокращению не только штатной численности отдельных организаций, но и к сокращению сетевых единиц».

С 2011 г. Российская национальная библиотека в рамках Общероссийского проекта «Корпоративная полнотекстовая база данных "Центральные библиотеки субъектов Российской Федерации"» осуществляет мониторинг трансформации сети библиотек страны. На основе данных о сети, отраженных в визитных карточках центральных библиотек-участниц проекта, а также сведений, предоставленных центральными библиотеками и органами управления культурой отдельных регионов в режиме «запрос-ответ», собирается и анализируется информация, отражающая реальное состояние библиотечной сети страны. Автор статьи, являющаяся заведующим сектором научно-методического отдела библиотековедения Российской национальной библиотеки, выражает надежду, что профессиональная аналитика даст не только необходимую информацию специалистам библиотек всех уровней, но и станет основой для принятия взвешенных управленческих решений органами государственной власти и местного самоуправления.

**Гусева, Е. Н. Инновации в сфере культуры и библиотечного дела : смыслы, тенденции, риски [Текст] / Е. Н. Гусева // Вестник Библ. Ассамблеи Евразии. – 2014. – № 3. – С. 32-37.**

Одной из особенностей современного мира является повышенное внимание к роли инноваций, переориентация общества на информацию и знание как на стратегические ресурсы развития. Применительно к библиотечно-информационной сфере инновации можно классифицировать следующим образом. По влиянию:

– базисные или радикальные инновации, которые могут выглядеть как перестройка всей системы библиотеки, то есть изменение условий функционирования, принципов организации деятельности, радикальная замена технологии;

– улучшающие или моделирующие инновации, которые можно понимать как постепенное изменение библиотечных процессов, улучшение качества продуктов и/или услуг, поддержку имеющейся системы или технологии, допускающую её незначительные изменения, оптимизацию.

По форме:

– предложение библиотекой новых продуктов и услуг или изменения в организации процесса, форме предоставления продукта/услуги;

– технологические инновации, позволяющие реализовать улучшенный или адаптированный продукт на других площадках, которые открывают новые сферы его применения;

– организационные инновации, меняющие формы, методы, структуру управленческого воздействия на деятельность библиотеки.

По сфере воздействия выделяются инновации, связанные с внедрением и освоением новых форм и методов организации деятельности, а также с изменением соотношений структурных подразделений, отдельных лиц в библиотеке. Усовершенствование кадровой структуры, системы профессиональной подготовки и переподготовки сотрудников, системы оценки результатов деятельности можно назвать социальными инновациями. Близкими к этой группе можно считать экономические инновации в области планирования, мотивации и оплаты труда, оценки результатов деятельности всей библиотеки в целом. Ещё одна группа инноваций, оказывающая влияние на развитие всех сфер деятельности библиотеки, – технико-технологическая, внедрение новых средств обеспечения библиотечных услуг.

По характеру изменений, которые вносят инновации, выделяют два основных типа:

– инновации в рамках существующей концепции деятельности, куда входят: обновление функциональной системы, реструктуризация частей системы с целью улучшения её функционирования и др.;

– инновации, преобразующие саму концепцию деятельности.

При внедрении инноваций в библиотечную деятельность необходимо учитывать некоторые особенности:

1. В сфере библиотечной деятельности принципиально новые, радикальные инновации (продукты и услуги) появляются нечасто, чаще происходит усовершенствование уже имеющихся объектов за счёт использования новых информационных технологий, модернизации ресурсной базы, интеллектуализации информационной деятельности, учёта требований потребителей. Необходим мягкий переход к инновационной деятельности.

2. При выборе инновационного пути развития библиотеки важно понимать, что изменение любого компонента системы неизбежно в той или иной мере меняет всю систему библиотеки.

3. Инновационное развитие в библиотечно-информационной сфере – это процесс постоянных и необратимых изменений в структуре и функциях библиотеки и как учреждения, и как социального института. Это становится фактором риска и ценой инновационных действий.

4. Результат внедрения инноваций может быть обозначен неявно и отложен во времени.

Автор предлагает следующее определение библиотечной инновации: инновация в библиотечно-информационной сфере – это внедрённый, принципиально новый или существенно улучшенный образец деятельности, продуктов, услуг, выходящий за пределы усвоенных традиций, выводящий профессиональную деятельность на принципиально новый, качественный уровень. Целью инновационной деятельности в библиотечной сфере должна стать реализация новой или преобразование существующей библиотечной практики: выявление и использование механизмов управления, позволяющих обеспечить долговременное устойчивое развитие библиотек.

**Макаров, В. База данных Российской национальной библиотеки «РБА в печати» : цели и возможности [Текст] / В. Макаров // Библ. дело. – 2015. – № 6. – С. 36-38.**

Российская Библиотечная ассоциация (РБА) – одно из авторитетнейших объединений библиотек в России, отмечающее в 2015 году 20-летие. В течение многих лет Ассоциация выполняла важные функции, способствуя организации и развитию библиотечного дела в РФ, защите интересов библиотек. В число целей Ассоциации, согласно её уставу, входит: объединение усилий, поддержка и координация действий библиотек, библиотечных ассоциаций и школ в интересах сохранения и развития библиотечного дела в России, представительство и защита интересов российского библиотечного сообщества, повышение престижа библиотек и социального статуса библиотечной профессии.

РБА пользуется заслуженным авторитетом в административных и законодательных сферах Российской Федерации. Эксперты РБА привлекаются для обсуждения новых инициатив в рамках библиотечного законодательства РФ, государственных законов о защите информации, других законодательных инициатив, так или иначе касающихся библиотечного дела.

Одним из средств продвижения РБА стала база данных «РБА в печати», размещённая на сайте Российской Национальной библиотеки (<http://www.rba.ru/content/resources/publ/index.php>). На данный момент она содержит около 400 документов, большинство из которых доступно в полнотекстовом формате. База «РБА в печати» включает в себя:

- программы РБА и достижения организации;
- интервью с видными деятелями отрасли;
- статьи о деятельности РБА (конгрессы, комплектование фондов, проблемы авторского права, проведение конкурсов «Библиотекарь года»);
- статьи о стратегии РБА;



- статьи об истории РБА;
- статьи о правовом обеспечении библиотек;
- программа и перспективы развития РБА.

Таким образом, база данных «РБА в печати» – обширный ресурс, интересный как администраторам библиотек, так и рядовым библиотекарям, увлечённым своей профессией, путями её развития и будущим отрасли. База постоянно пополняется и расширяется, гарантируя каждому возможность найти интересное и важное для работы и саморазвития.

**Матлина, С. Это модное слово брендинг. Инструмент обновления города [Текст] / С. Матлина // Библ. дело. – 2015. – № 4. – С. 2-4.**

В нашей профессиональной литературе чаще всего данное понятие используют как инструмент содержательного обновления библиотеки, смены её имиджа, разработки нового, более привлекательного образа. Его увязывают с новыми концепциями её развития, маркетинговым подходом, привлечением материальных ресурсов, партнёров и спонсоров. Одним из элементов бренда становится поиск собственного стиля, в том числе визуального; нестандартных дизайнерских решений, порой требующих перестройки здания библиотеки. Частью этой работы становится осмысление роли бренд-нейма – когда имя библиотеки рассматривают как её опознавательный знак, символ, определяющий конкретные направления её деятельности.

У этих значимых сторон профессиональной жизни имеется только один недостаток: они нередко замкнуты на самой библиотеке, слабо соотносясь с проблемами той местности, в которой она расположена, и прежде всего с созданием имиджа территории, бренда города. В настоящее время разрабатывается теория пространственного развития, появляются новые области знания, такие, как гуманитарная география, брендинг городов.

Культура из градообслуживающей отрасли становится градообразующей. Публичная библиотека – это важный элемент локализации культурного пространства, создающий особую атмосферу, влияющий на социальное самочувствие людей, их представления о своём городе, то есть определяющий местную идентичность человека. В большинстве городов, и прежде всего малых, созидательную профессиональную среду, формирующую бренды, представляют библиотеки с их огромным краеведческим потенциалом, работающие в содружестве с местными музеями там, где они есть. Меняется содержательная сторона традиционного краеведения – краеведы помимо культурных артефактов начинают изучать элементы новой области знания – гуманитарной географии, обозначенной её основателем Д. Н. Замятиным как имагинальная география или география воображения. В основе её лежат не только реально существовавшие образы, но и различного рода мифы – литературно-художественные, исторические, фольклорные. Изучая их, библиотекари-краеведы занимаются образно-географическим картографированием.

Основой такого рода картографирования является собирание сведений и

фиксация знаковых мест. Таким знаковым местом может быть не только привычный объект (здание, скульптура, памятная доска), но и любое, по определению Д. Н. Замятина, «географическое пространство, осмысляемое с помощью историко-культурного, социального, политического, географического воображения на основе реальных или вымышленных событий». Все эти сведения работают на бренд территории, «чувство места», на основе которого формируется геокультурный брендинг – процесс, в котором на передний план выходит работа с невизуальными символами – мифами, впечатлениями, порождаемыми историческими сюжетами.

Без маркетинговой проработки бренда, вложения в этот процесс средств, привлечения материальных ресурсов, включая инвестиции предпринимателей, никакие содержательные основания, предоставленные публичными библиотеками и местными музеями, не смогут создать привлекательный как для самих горожан, так и для приезжих гостей, образ города. Между тем, именно сегодня, когда в туристическом бизнесе сделан разворот в сторону туризма внутрироссийского, местного, появляются экономические предпосылки для оживления этой работы.

**Гендина Н. И. Интернет и библиотеки : апокалипсис или ренессанс? [Текст] / Н. И. Гендина // Унив. кн. – 2015. – Апр. – С. 36-42.**

Автор статьи выделяет следующие конкурентные преимущества библиотек в информационном обществе: общедоступность, предоставление бесплатной, систематизированной и структурированной информации самого широкого профиля. В условиях тотальной коммерциализации сферы культуры и образования в нашей стране библиотека остаётся одним из немногочисленных учреждений, осуществляющих бесплатное обслуживание населения и реализующих принцип общедоступности. Несмотря на ряд проблем и противоречий, библиотека продолжает оставаться важным информационным институтом, одним из главных субъектов деятельности в реальном и виртуальном информационном пространстве, поскольку не только продолжает собирать и сохранять различные виды социально значимой информации в исторически существующих формах её фиксации, но и пополняет виртуальную часть документального пространства.

Принципиально важную роль при этом играет качество хранящейся в библиотеке информации. Библиотека тем и отличается от хаотического собрания информации, что ведёт аналитико-синтетическую обработку входящего документального потока, включая каталогизацию, систематизацию, предметизацию и подготовку библиографических указателей.

В условиях конкуренции с Интернетом библиотеки расширяют свои функции и во многих случаях являются не просто культурными учреждениями, а центрами информационно-досугового типа. Особое значение имеют социокультурные проекты, предполагающие участие библиотек в больших (городских, региональных, общероссийских, международных) программах. Наибольший шанс на выживание имеют библиотеки, которые сумеют стать

центром общественной жизни.

У библиотек есть и более сложная задача – формирование интереса к знанию посредством проведения конференций, научных семинаров, организации встреч с писателями и показов некоммерческих фильмов, обучения иностранным языкам, создания среды для интеллектуального общения и профессионального роста. Особое значение в условиях информатизации общества имеет идея «обучающей библиотеки», обеспечивающей развитие информационной культуры личности и обучение медиаграмотности как основы информационной безопасности личности в информационном обществе.

Библиотека в глазах общества традиционно обладает статусом коммерчески незаинтересованного поставщика информации, нейтрального эксперта. Такой имидж библиотек обеспечивает социальное доверие к ним и может рассматриваться как стабилизирующий фактор в условиях нестабильного общества. Доверие к библиотеке может стать основой для отстаивания её интересов в информационном обществе в органах законодательной и исполнительной власти, при формировании новых отношений сотрудничества, развития социального партнёрства на базе библиотеки.

К разряду важнейших резервов, обеспечивающих современной библиотеке жизнеспособность, можно отнести следующие:

- рациональное сочетание традиций и инноваций, включая переход от бумажных технологий к электронным, расширение спектра качественных электронных информационных продуктов и услуг;

- преодоление «общественной изоляции» библиотек, то есть создание системы поддержки библиотек на всех уровнях законодательной и исполнительной власти на федеральном и региональном уровнях, формирование собственного лобби среди писателей, журналистов, социологов, культурологов, политиков и общественных деятелей;

- усиление социального имиджа библиотек как центров общественной жизни, непрерывного образования и реализации культурных, социальных, творческих программ и проектов;

- повышение качества деятельности и профессиональной компетентности библиотечного персонала.

**Морева, О. Н. Маркетинг-микс в продвижении библиотечного фонда потребителю [Текст] / О. Н. Морева // Унив. кн. – 2015. – Апр. – С. 43-45.**

Библиотека, занимаясь маркетинговой деятельностью, преследует цели улучшения сбыта своих продуктов и услуг и привлечения пользователей. Однако за последние два десятилетия работы на рынке библиотеки использовали маркетинговые инструменты сбыта продукции преимущественно по отношению к своим платным услугам, культурно-досуговым мероприятиям, отчасти – к формируемым базам данных и выпускаемым в библиотеке изданиям. Библиотечный фонд и документы из него, выдаваемые пользователям, практически не рассматривались как товар, предназначенный для реализации потребителям. Между тем как основной продукт библиотеки он

заслуживает того, чтобы все эффективные инструменты маркетинга использовались для его продвижения к потребителю.

В основе маркетинговой деятельности лежит комплекс маркетинга, или маркетинг-микс. На Западе его принято называть «модель 4P». В ней отражены четыре основные переменные, учёт которых обеспечивает успех в реализации продуктов и услуг. Все они условно обозначаются английскими терминами: Product – продукт, Place – место, Price – цена, Promotion – продвижение.

Для того, чтобы успешно привлекать внимание пользователей к фонду библиотеки (продукту), следует на уровне моделирования фонда (проектирования продукта) заложить такие характеристики, которые обеспечат его привлекательность и востребованность. Такими характеристиками, выступающими для пользователя показателями качества библиотечного фонда, помимо способности удовлетворять определённые информационные потребности, является внешний товарный вид фонда и выдаваемого из него документа, ассортиментный ряд документов и вариативность их получения (можно ли взять книгу на дом, сделать ксерокопию, отсканировать и пр.), уровень предлагаемого сервиса.

Применительно к библиотечному фонду «место продажи», которое обеспечивает доступность продукта для целевого рынка и означает, что товар должен присутствовать на рынке в нужном месте в нужное время, подразумевает:

- организацию простого доступа к нему, в том числе через Интернет;
- отсутствие различных ограничений, связанных с пропиской, местом работы или учёбы, наличием определённых документов;
- каналы распространения документов из фонда, способствующие доведению их до заинтересованного потребителя (пересылка по МБА или электронная доставка документов);
- внестационарные формы библиотечного обслуживания – передвижные библиотечные пункты, филиалы библиотеки, книгоношество, библиобусы и пр.;
- месторасположение библиотеки, её транспортную доступность, режим работы.

Для продвижения библиотечного фонда кроме традиционных и электронных выставок другие внешние рекламные средства редко используются. В настоящее время библиотеки активно осваивают рекламные технологии, важно только ввести в сферу их использования и пропаганду фондов.

Пользование библиотечным фондом является бесплатным. Но на практике, чтобы удовлетворить свои потребности на современном уровне, необходимо воспользоваться платными услугами (копированием, сканированием, распечаткой, залогом и др.). При установлении цен на эти услуги важно учитывать, что библиотека будет конкурентоспособной в том случае, если покупка книги в интернет-магазинах не окажется более выгодной для пользователя.

В последние годы модель маркетингового комплекса 4P обогатилась новыми элементами, появились 5P и 7P. Применительно для библиотеки это:

– «People» – люди, способные оказать влияние на восприятие библиотечного фонда в глазах потребителей (известные писатели, политики, артисты, иные авторитетные граждане);

– «Process» – процесс предоставления фонда пользователю, который должен быть максимально комфортным (рациональность и удобство размещения фонда, его структура, экономичность и дружелюбность интерфейса баз данных, сайта библиотеки и пр.);

– «Physical evidence» (физическое окружение) – комфортная библиотечная среда или пространство (планировка, дизайн, освещённость и оснащённость помещений, указатели и разделители, культура обслуживания).

Таким образом, маркетинговый подход предполагает комплексное представление библиотечного фонда как товара, предлагаемого пользователям в условиях рыночной конкуренции. В условиях выбора источников для удовлетворения своих информационных потребностей пользователь отдаёт предпочтение тем из них, которые предлагают лучшие дополнительные условия: доступность, оперативность в поиске и предоставлении ответа на запрос, возможность получения копии по оптимальной цене. При этом следует помнить, что библиотека – это учреждение, созданное для того, чтобы обеспечивать доступ именно к документальному фонду, и все информационные услуги библиотек – это дополнительный сервис, который должен помочь пользователю наиболее удобно и полно использовать возможности библиотечного фонда.

**Матвеева, И. Ю. Интернет : конкурент или союзник? [Текст] / И. Ю. Матвеева // Мир библиогр. – 2015. – № 1. – С. 2-4.**

Как инновационные, так и кризисные тенденции, присущие сегодня библиографической деятельности, обусловлены сложной социально-экономической, культурной, политической ситуацией, в которой существуют и развиваются общество и его социальные институты. Среди предпосылок к развитию библиографических инноваций можно назвать революционное изменение технологии; создание и освоение новых видов продуктов и услуг (удалённый доступ к информационным ресурсам, различные электронные сервисы, сопровождающие работу с ними и пр.); расширение структуры библиографических служб, их проникновение в работу большинства отделов библиотек. Освоение компьютерной техники и программного обеспечения, сетевых технологий и ресурсов привело к изменению информационно-библиографической деятельности, преобразованию ассортимента её продукции, появлению новых организационных моделей (всероссийские и региональные проекты сводных и корпоративных каталогов, Межрегиональная аналитическая роспись статей, корпоративная виртуальная справочная РГБМ и т. д.).

Однако фактор, приведший к революционному скачку библиографической практики, явился и основой снижения её востребованности. Интернет как

глобальный информационный и поисковый ресурс стал основным партнёром библиографов и одновременно конкурентом в борьбе за внимание потенциальных потребителей. В настоящее время негативные тенденции снижения статуса библиографической деятельности наблюдаются как на государственном (реорганизация Российской книжной палаты), так и на внутрибиблиотечном (закрытие в учреждениях различных типов соответствующих отделов, сокращение ставок библиографов). Основной причиной кризисных явлений в библиографической деятельности автор считает слабое использование потенциала уже разработанных инноваций, таких как:

- профессиональный мониторинг, оценка и продвижение полнотекстовых, библиографических и фактографических ресурсов в каждом регионе и муниципальном образовании;
- выработка читательских рекомендаций на основе профессиональной экспертизы современного потока отраслевой и художественной литературы;
- аналитическая переработка фактографической информации (создание дайджестов);
- электронные библиографические рассылки, способные существенно расширить аудиторию и стать основой массового информирования о новых книгах и периодических изданиях.

Для изменения существующей ситуации библиотеки должны выработать единую технологию, создавать корпоративные проекты и программы по данным продуктам и услугам в помощь друг другу. В условиях существующей социальной, экономической и культурной государственной политики у библиографической службы муниципальных библиотек есть лишь один путь для выживания и дальнейшего развития: разработка и освоение инновационных библиографических практик, ключевая роль среди которых принадлежит направлениям по созданию и использованию библиографической информации, формированию информационной культуры личности, социальных групп и общества в целом, проведению экспертизы интернет-ресурсов, книг и чтения, поддержке и продвижению читательской деятельности, подготовке информационно-аналитических продуктов для всех заинтересованных групп и индивидуумов. Успеху в реализации данных направлений будут способствовать библиотечный маркетинг и технологии социального партнёрства.

**Климова, М. Г. Где водятся читатели? [Текст] / М. Г. Климова // Современ. б-ка. — 2015. — № 3. — С. 8-13.**

Библиотекарь Универсальной библиотеки Объединённого института ядерных исследований им. Д.И. Блохинцева г. Дубны Московской области делится опытом привлечения читателей в библиотеку. Чтобы стать интересной местному сообществу, библиотеке необходимо привлечь к себе внимание, предварительно изучив его интересы. Любое массовое мероприятие должно быть рассчитано на ту или иную группу сообщества. Сотрудники библиотеки выделили основные группы посетителей библиотечных мероприятий:

- знакомые самих библиотекарей или участников мероприятия;
- группы, заинтересованные в общем досуге;
- аудитория, привлечённая лидером мнений/инсайдером какого-либо сообщества;
- обитатели Интернета: подписчики страниц библиотеки в соцсетях, «вирусные» распространители информации, участники форумов;
- читатели и зрители традиционных СМИ;
- люди, узнавшие о мероприятии благодаря продвижению общегородского события;
- жители города с различными интересами.

Работая с этими группами, библиотека обеспечит себе постоянный приток посетителей, часть из которых перейдёт в разряд её постоянных пользователей. Важно, чтобы любое событие в библиотеке было связано с литературой, культурой, просвещением или хотя-бы с чем-то одним из перечисленного.

**Чепиль, А. Р. Чем учреждение культуры и некоммерческая организация могут помочь друг другу [Текст] / А. Р. Чепиль // Справ. рук. учреждения культуры. – 2015. – № 3. – С. 15-21.**

Работа с людьми «третьего возраста» – очень перспективное направление работы учреждений культуры. Пенсионеры имеют больше свободного времени, огромный организационный и творческий потенциал и желание разнообразить свою деятельность.

Люди старшего возраста с ограничениями здоровья также заинтересованы в культурном досуге и нуждаются в поддержке, внимании и духовной «подзарядке», которую может дать учреждение культуры. Именно поэтому реализуется множество проектов, ориентированных на данную целевую группу.

Важным партнёром учреждения культуры при реализации таких проектов могут стать некоммерческие социально ориентированные организации, занимающиеся пожилыми людьми. Зачастую НКО имеют опыт проектной деятельности, а главное, напрямую связаны с людьми третьего возраста, знают их потребности и возможности.

Потенциальные партнёры библиотек:

- объединения ветеранов;
- всероссийская организация инвалидов;
- центры социального обслуживания населения и другие стационарные и полустационарные учреждения социальной защиты населения, оказывающие меры социальной поддержки пожилым гражданам и инвалидам;
- учреждения опеки и помощи пожилым.

Социально ориентированные НКО успешно осваивают проектную деятельность по разным направлениям: создание клубов по интересам, школ компьютерной или правовой грамотности, творческих школ и т. п. Существуют и благотворительные фонды, направленные на помощь людям старшего возраста. Такие фонды могут оказать поддержку в формировании целевой группы и учета ее потребностей. Можно работать с общественными

организациями разных форм, ориентированными на пожилое население: клубами по интересам, объединениями и ассоциациями. Различные объединения активных пожилых людей могут быть особенно заинтересованы в сотрудничестве, поскольку не зарегистрированы в качестве юридического лица и не имеют собственного расчетного счета. Для учреждений культуры в регионах может быть полезным сотрудничество с территориальными органами самоуправления, в сферу интересов которых также входят вопросы улучшения качества жизни пожилых людей.

Вариантами форм вовлечения в проект людей пожилого возраста могут быть:

- создание сборника рассказов;
- создание творческой мастерской;
- создание клуба или комплекса клубов;
- создание комплексной программы, направленной на активизацию людей пожилого возраста.

Для пожилых людей с ограниченными возможностями здоровья подойдут такие формы занятости, как:

- выездные мероприятия (выставки, чтения, литературные и музыкальные гостиные, творческие мастер-классы);
- экскурсии.

Проект, получивший поддержку в каком-либо конкурсе, должен иметь продолжение, поэтому следует ориентироваться на долгосрочные партнерские отношения. Для того, чтобы НКО была заинтересована в таких отношениях, стоит максимально упростить систему взаимодействия.

**Чернов, А. С. Ф. Ф. Павленков и Тамбовщина [Текст] / А. С. Чернов // Вестник Библ. Ассамблеи Евразии. – 2015. – № 1. – С. 71-73.**

Статья тамбовского писателя, краеведа, художника Александра Степановича Чернова посвящена нашему земляку – издателю Флорентию Фёдоровичу Павленкову (1839–1900). Ф. Ф. Павленков родился 8 октября 1839 года в г. Тамбове в семье небогатого дворянина, подполковника. Вследствие бедности Флорентий не мог поступить в Тамбовскую гимназию, а только в кадетский корпус на полное содержание. Впоследствии он не смог подняться по военной лестнице выше поручика.

После смерти, согласно завещанию, на накопленные им средства по всей России создавались бесплатные народные библиотеки, носившие имя Ф. Ф. Павленкова. Образованная сеть библиотек преследовала цель повысить грамотность крестьянства, способствовать переменам в стране. Создавались Павленковские библиотеки и в Тамбовской губернии – Новочеркутинская и Нижне-Матрёнская публичные библиотеки в Усманском уезде (ныне отрезанном от Тамбовщины). Рассказывают о существовании до революции библиотек имени Павленкова под Староюрьево и Козловом (ныне Мичуринском), но документальных архивных подтверждений пока не выявлено.



Значительное место в издательской деятельности Ф. Ф. Павленкова составляли серии научно-популярной литературы: «Популярно-научная библиотека», «Библиотека полезных знаний», «Популярно-юридическая библиотека», серии «Сказочная библиотека», «Пушкинская библиотека», «Лермонтовская библиотека». Биографическую серию «Жизнь замечательных людей» начал именно Ф. Ф. Павленков. При его жизни вышла 191 книга «ЖЗЛ». Раскупались книги быстро, поэтому впоследствии неоднократно переиздавались.

В отделе редких книг Тамбовской областной универсальной научной библиотеки им. А. С. Пушкина (ТОУНБ) сформирована коллекция книг биографической серии «Жизнь замечательных людей», издававшаяся Ф. Ф. Павленковым в 1890–1912 годах, которая насчитывает 182 экземпляра. У отдельных книг сохранилась оригинальная издательская обложка.

В 2014 году к юбилею книгоиздателя в ТОУНБ прошла книжная выставка «Флорентий Фёдорович Павленков – русский книгоиздатель и просветитель (к 175-летию со дня рождения)», в экспозицию вошли книги, изданные Ф. Ф. Павленковым. Его раритетные издания используются для оформления выставок, проведения обзоров, бесед и других массовых мероприятий.

**Ярославцева, Н. Н. Содружество павленковских библиотек : современное состояние и перспективы [Текст] / Н. Н. Ярославцева // Вестник Библ. Ассамблеи Евразии. – 2015. – № 1. – С. 74-79.**

Клуб ЮНЕСКО «Содружество павленковских библиотек» был создан в апреле 1996 года и в настоящее время объединяет 458 библиотек. Он проводит с 1998 г. Библиотечные павленковские чтения, семинары-практикумы, конференции. В 2002 г. Содружество павленковских библиотек вступило в Российскую библиотечную ассоциацию (РБА) для работы в «Секции по истории библиотек» и «Секции сельских библиотек».

Содружество павленковских библиотек имеет опыт по созданию электронных «Вестников павленковских библиотек» (на сайтах Челябинской ОУНБ, Свердловской ОУНБ им. В. Г. Белинского и Пермской краевой универсальной библиотеки им. А. М. Горького). В 2007 г. вышел справочник «Павленковские библиотеки России», подготовленный Свердловской ОУНБ им. В. Г. Белинского. В 2012 г. состоялась демонстрация фильма «Остров Павленкова» (автор сценария Ю. А. Горбунов, режиссёр – Л. Л. Богданович), вызвавший интерес к личности книгоиздателя и движению сельских библиотек. В 1998 г. утверждён «Павленковский памятный знак» за большой теоретический и практический вклад в библиотечное дело провинции. У Содружества в 2010 г. появился свой блог «Флорентий» (<http://florentiy.livejournal.com/>), с 2013 г. размещённый на сайте Кировской ОУНБ им. А. И. Герцена (<http://www.herzenlib.ru>).

**Протопопова Е. Э. Рекомендательная библиография в веб-среде [Текст] / Е. Э. Протопопова // Современ. б-ка. – 2015. – № 1. – С. 30-33.**

Сегодня мы переживаем важный момент перехода к доминированию цифрового окружения: меняется формат чтения, появляются новые системы продвижения книги, у которых миллионы пользователей. Современная сервис-ориентированная модель библиотеки основана на создании специальных условий (сервисов), имеющих разноплановые цели. Одним из таких сервисов может быть рекомендательная библиография на сайтах.

На страницах профессиональной периодики вопросы теории и практики рекомендательно-библиографической деятельности сегодня практически не освещаются. Однако рекомендательная библиография не перестала существовать. В библиотечной веб-среде создаются пособия, близкие традиционной рекомендательной библиографии (РБ). Рекомендательный характер имеют и большинство создаваемых мультимедийных электронных библиографических ресурсов.

Действенная РБ построена на учёте и оценке источников информации, её задача – доведение до конкретного потребителя наиболее ценной информации с учётом возможностей её освоения и принятия соответствующего решения. Объёмы и неструктурированность информации в веб-среде доказывают необходимость в РБ.

Для адекватного ответа на современные социальные вызовы рекомендательная библиография должна обрести новые форматы представления, и эти форматы уже есть в веб-среде:

- афиша одной книги;
- буктрейлер (видеорекомендация книги), который может размещаться в стенах библиотеки на мониторах и телевизорах, на библиотечных сайтах, в блогах, аккаунтах;
- рекомендательные сервисы на своих сайтах или в официальных группах социальных медиа («Читаем вместе», «Центр чтения», «Это читают», «Будь в тренде: Читай!» и др.).

**Галеева, И. С. Достоверность информации в Сети : как определить? [Текст] / И. С. Галеева // Вестник Библ. Ассамблеи Евразии. — 2014. — № 2. — С. 50-52.**

Электронные издания сегодня являются очень распространённым явлением, однако никакого редакционно-издательского отбора большинство из них не проходит. В результате число достоверных, серьёзных интернет-публикаций сегодня заметно уступает количеству низкокачественных сайтов и статей. Следствием этого становится увеличение случаев использования недостоверной интернет-информации в последующих печатных публикациях. Представленные в Интернете ошибки, опечатки, устаревшие или недостоверные данные тиражируются в СМИ, в популярных книгах, даже в монографиях.

Перед пользователями Интернета встаёт методологическая проблема: как отличить достоверный материал от недостоверного. Решение проблемы может быть разделено на два этапа: на первом проверке подлежит актуальность информации, на втором — собственно её достоверность.

#### *Актуальность информации*

Одна из отличительных черт Интернета заключается в том, что появление новых данных на ту или иную тему не предполагает коррекции (удаления, опровержения, дополнения) устаревшей информации. В Сети они существуют на равных основаниях. Устаревшая и актуальная информация могут находиться как на разных интернет-сайтах, так и на одном. Эта ситуация – следствие того, что представленная в Интернете информация не ранжирована. Помимо этого, на создателях интернет-сайтов не лежит ответственности за актуализацию представленных данных. Это приводит к лавинообразному росту устаревшей информации.

#### *Достоверность информации*

На достоверность информации влияют несколько факторов.

1. Квалификация источника информации, включающая:
  - характеристику организации, разместившей у себя на сайте данную информацию (официальный сайт государственного учреждения или организации; персональный сайт; ответы специалиста; форумы по теме);
  - автора информации (специалист, имеющий подтверждающие его квалификацию регалии; специалист, не имеющий подтверждения квалификации; комментарий, ответ, размещённый на форуме или другой странице неизвестного/анонимного пользователя);
  - время размещения или обновления информации (актуальное время, близкое времени поиска; прошедшее время; невозможно определить дату размещения информации).
2. Уровень знания пользователя по теме:
  - низкий;
  - стандартный («в пределах школьной программы»);
  - высокий.
3. Ошибки в написании и опечатки.

Если информацию для читателя в Интернете ищет сам библиограф, его задача тщательно проверять найденные результаты на достоверность с учётом вышеизложенного.

**Фёдоров, А. О. Библиотечный блог – эффективный канал коммуникации современных библиотек [Текст] / А. О. Фёдоров // Вестник Библ. Ассамблеи Евразии. – 2014. – № 2. – С. 53-57.**

Для большинства из нас Интернет – это в первую очередь источник информации. И библиотечные блоги как часть Интернета – тоже. Но существует принципиальное отличие блогов от Интернета в целом, которое выражается в отношении к получаемой информации.

Личные блоги специалистов обладают неограниченным потенциалом в

распространении сведений, знаний, выстраивании диалога, продвижении продуктов и услуг и в организации двусторонней коммуникации. Понимая это, передовые библиотечные специалисты создают личные блоги-проекты, блоги библиотек. Блог – это своего рода дневник, содержащий персональные заметки, организованные в хронологическом порядке, и субъективные комментарии по поводу событий реальной действительности, либо чужих публикаций в Сети, сопровождаемые ссылками на них.

На современном этапе развития информационного общества возникло устойчивое понятие «библиотечная блогосфера» (совокупность всех библиотечных блогов как сообщество или социальная сеть) как отражение нового качества коммуникационной среды библиотек. Сотни библиотечных блогов в России и странах СНГ, как правило, тесно связаны между собой, блоги читают и комментируют друг друга, ссылаются друг на друга и, таким образом, могут составлять динамичную всемирную информационную оболочку.

Библиотечный блог призван формировать и поддерживать положительный образ библиотеки, её информационных продуктов и услуг, предоставляя целевой аудитории интересную и полезную информацию. Посредством блога библиотека может собирать отклики о себе и оценке своих услуг и своевременно реагировать на них. Оперативная и адекватная реакция на проблемы, жалобы, просьбы и претензии могут спасти репутацию библиотеки. Информировать целевую аудиторию о своём присутствии на рынке через блог можно в том случае, если библиотека не имеет достаточных средств для создания собственного сайта.

При ведении библиотечного блога следует учитывать следующие важные моменты:

- 1) стараться писать о реальных событиях, разбирать практические моменты в работе;
- 2) не бояться участвовать в дискуссиях и обсуждениях, даже на «нежелательные» темы;
- 3) использовать фото и видео, чтобы зрительно улучшить восприятие текста и сделать ссылку на ключевые моменты;
- 4) обязательно соблюдать график публикаций;
- 5) проводить конкурсы в блоге, привлекать к участию не только читателей, но и сотрудников;
- 6) рассказывать о том, чего не может увидеть обычный пользователь (о технологических моментах деятельности библиотеки);
- 7) обобщать опыт ведения успешных библиотечных блогов и применять понравившиеся находки в своём;
- 8) не останавливаться на достигнутом, искать новые формы взаимодействия с аудиторией.

Для того, чтобы блог библиотеки стал эффективным и успешным, необходимо соблюдать следующие принципы:

- открытость;
- честность;

- регулярность публикаций;
- обязательность ответов на комментарии.

Основные ошибки при ведении блогов:

- снижение качества последующих публикаций;
- неадекватная реакция на критику;
- неактуальность, редкое обновление, чрезмерный официоз или фривольность постов;
- создание блога без разработки стратегии;
- не вызывающий уважения автор может подорвать авторитет всей библиотеки.

### *Молодые в библиотечном деле*

**Невзорова, О. С. Молодёжное библиотечное движение Челябинской области [Текст] / О. С. Невзорова // Молодые в библ. деле. – 2015. – № 3. – С. 18-23.**

В Челябинской области действует четыре объединения молодых библиотекарей: «УникУмы» (г. Златоуст), «МАРТ» (г. Миасс), «МЫ» (г. Магнитогорск) и «ДаМы» (г. Копейск). В 2012 году по их инициативе при поддержке Министерства культуры Челябинской области и областных библиотек создан Совет молодых библиотекарей. Это общественное профессиональное объединение инициативных специалистов в возрасте до 35 лет, целью которого является активизация и поддержка профессиональной и социальной деятельности молодых библиотекарей региона.

Основные направления деятельности Совета:

- инициирование и развитие инновационной деятельности библиотек;
- вовлечение молодых сотрудников в разработку и внедрение групповых и индивидуальных авторских программ и проектов библиотечного обслуживания;
- организация акций по продвижению чтения и привлечению молодёжи в библиотеку.

Молодые библиотекари активно участвуют в развитии библиотечного обслуживания в городской среде, поднятии престижа библиотекаря и библиотечной профессии. Они принимают деятельное участие в городских акциях и мероприятиях: Дне молодёжи, Дне России, Дне города, Дне мира, Весне студенческой, Битве хоров в Миассе, высадке сосен в рамках акции «277 тысяч деревьев к 277-летию Челябинска» и других. Свой творческий потенциал члены молодёжных объединений проявляют в создании собственных проектов и инновационных продуктов, продвижении чтения в Интернете.

**Щукина Е. А. Ассоциация молодых библиотекарей Иркутской области в развитии [Текст] / Е. А. Щукина // Молодые в библ. деле. — 2015. — № 3. — С. 23-27.**

Ассоциация молодых библиотекарей Иркутской области (АМБИО) была создана в 2013 году. Её основная цель – вовлечение в профессию и закрепление в отрасли молодых специалистов, а также объединение усилий активных библиотекарей. Поставленные цели решаются через следующие задачи:

– повышение квалификации (организация вебинаров, которые проводят опытные библиотекари, приглашённые специалисты из смежных отраслей и сами члены АМБИО);

– обмен опытом (предоставление информации о новых идеях, проектах, различных грантовых конкурсах через регулярные рассылки и личное общение);

– поддержка инициатив и позиционирование профессионалов (проведение совместных мероприятий регионального или межмуниципального уровня).

АМБИО организовала в 2013 году Областной конкурс проектов молодых библиотекарей из муниципальных библиотек Иркутской области «Молодые в библиотечном деле», в 2014 году стала одним из организаторов направления «Культура» в международном молодёжном лагере «Байкал-2020» и VI Форума молодых библиотекарей России под общей темой «Библиотека без границ: реализация потенциала молодёжи в интересах России», состоявшийся в Иркутске. Ассоциация с 2014 года издаёт журнал «АМБИО».

### *Это интересно*

#### **Курьер [Текст] // Библиогр. – 2015. – № 2. – С. 29.**

26 января открылся официальный сайт Года литературы в России ([www.годлитературы.рф](http://www.годлитературы.рф)). Сайт содержит информацию о мероприятиях Года литературы и интегрирован с социальными сетями. Наполнение сайта в течение всего года будет осуществляться в тесном взаимодействии с представителями регионов, а также с журналистами «Российской газеты». Часть информации о региональных мероприятиях предполагается размещать непосредственно с места событий. На портале будут отмечаться знаменательные даты, связанные с именами отечественных поэтов, прозаиков, драматургов.

#### **Московские библиотеки стали работать по ночам [Текст] // Унив. кн. – 2015. – Март. – С. 8.**

В ночь с 19 на 20 января 2015 года в Библиотеке им. Ф. М. Достоевского начала работу ночная кворкинг-зона. Пользователям будут доступны все сервисы, которые действуют в библиотеке в дневное время: книги, читальные залы, компьютеры, Wi-Fi. Кроме того, в указанное время можно будет бесплатно записаться в библиотеку, сдать книги или получить новые.

Кворкинг открыт с 22.00 до 5.30 часов. Пользоваться этой услугой смогут все, кто записан в библиотеку. Ночное посещение читального зала, в отличие от обычного доступа к библиотечным ресурсам, будет платным.

**Самые читаемые книги в библиотеках Москвы по итогам 2014 г. [Текст] // Унив. кн. – 2015. – Март. – С. 11.**

Московский городской библиотечный центр провёл масштабный мониторинг популярности книг в городских библиотеках. Безусловным лидером читательского спроса стал роман колумбийского писателя Габриэля Гарсии Маркеса «Сто лет одиночества». В итоговый список самых читаемых в 2014 г. в московских библиотеках книг вошли произведения Дины Рубиной (в частности, изданные в прошлом году романы трилогии «Русская канарейка» – «Желтухин», «Голос» и «Блудный сын») и роман Алексея Иванова «Географ глобус пропил».

В конце года рейтинг самых востребованных книг пополнился литературными новинками, среди которых «Обитель» Захара Прилепина, «Любовь к трём цукербринам» Виктора Пелевина, «Бох и Шельма» Бориса Акунина. Большой популярностью пользовались книги Владимира Познера «Прощание с иллюзиями» и архимандрита Тихона (Шевкунова) «Несвятые святые».

**Шатько, О. И. Проект продвижения чтения среди автолюбителей и байкеров [Текст] / О. И. Шатько // Молодые в библ. деле. – 2015. – № 3. – С. 65-67.**

В городе Омске реализован проект Компьютерной библиотеки по продвижению чтения среди байкеров и автолюбителей, задачами которого являлось: формирование культуры чтения среди авто- и мотолюбителей; опровержение мнения о том, что большинство людей данной категории не увлекается чтением; популяризация книги среди нечитающего населения. Был организован и совершён автопробег по местам встреч автолюбителей и байкеров, которые с энтузиазмом отнеслись к подобной рекламе интеллектуального досуга. Проект был поддержан в Москве, Екатеринбурге, Челябинске и в городе Тарко-Сале Ямало-Ненецкого автономного округа и получил массу откликов в социальных сетях «Instagram» и «ВКонтакте».

**Красильникова, З. В. «Моя библиотека» : просветительская акция [Текст] / З. В. Красильникова, М. С. Карюканов // Молодые в библ. деле. – 2014. – № 11-12. – С. 60-63.**

Городские библиотеки г. Ульяновска и радиостанция «Дорожное радио Ульяновск» совместно с издательствами «ЭКСМО» и «АСТ» провели в 2014 году интеллектуально-развлекательную радиоакцию «Моя библиотека» с целью информирования горожан о новых книгах и авторах и привлечения дополнительной аудитории в библиотеки города. В эфире ежедневно рассказывалось о книжных и необычных коллекциях, предлагалось собрать свою коллекцию книг с автографами известных российских писателей, ответив раз в неделю на вопросы викторины. За время акции были разыграны книги Дмитрия Быкова, Людмилы Улицкой, Захара Прилепина, Майи Кучерской, Сергея Шаргунова, Владимира Войновича, Андрея Геласимова, Александра

Кабакова, Елены Чижовой.

**Протопопова, Е. Н. Что читают учёные Брянщины? [Текст] / Е. Н. Протопопова // Современ. б-ка. – 2015. – № 4. – С. 74-75.**

Брянской областной научной универсальной библиотекой им. Ф. И. Тютчева совместно с поселенческими библиотеками и библиотекой Брянской государственной инженерно-технологической академии реализуется проект «Читаем вместе с научной элитой Брянщины». Используя личные книжные коллекции знаменитых деятелей области, библиотеки привлекают новых читателей. Каждая выставка литературы сопровождается рассказом о жизни и деятельности владельца. Информация об акции была дана в районных газетах, информационные стенды размещены в поселенческих библиотеках и наиболее посещаемых местах населённых пунктов (администрация, почта, школа, магазин). За время работы проекта (с 2013 года) библиотеки приобрели новых читателей, около 30 % которых составила молодёжь, получили множество благодарных отзывов от населения и пожелания иметь возможность и дальше знакомиться со знаменитыми земляками и их увлечениями.

**Малахина, Ю. С. Гостилица для цветов в библиотеке [Текст] / Ю. С. Малахина // Справ. рук. учреждения культуры. – 2015. – № 2. – С. 23-26.**

В перечне услуг библиоцентра на базе одной из московских библиотек появилась «гостилица для цветов». Читатели библиоцентра могут приносить свои цветы в библиотеку на время отпуска. Цветочная гостилица предлагает следующие бесплатные услуги:

- гостилица;
- водные процедуры (регулярный полив и опрыскивание);
- «салон красоты» (формовка и обрезка цветов);
- русская и японская кухня (подкормка отечественными и японскими удобрениями);
- «солярий» (солнечные ванны);
- лечебно-профилактические процедуры (карантин и лечение специальными препаратами заражённых болезнями или вредителями растений).

Все услуги гостилицы бесплатны. Расходные материалы предоставляются спонсором.